

ROUBAIX
ASSOCIATION ADICE
**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2016**



ADICE



Sommaire

Editorial

L'ADICE : 15 ans de mobilité internationale pour la promotion sociale et professionnelle

1. Rappel des objectifs
2. Trois pôles d'action
3. Une équipe au service de la mobilité
4. Une action reconnue

Information et sensibilisation

1. Sensibiliser le public sur l'Union Européenne
2. Travail en partenariat
3. Information sur le web
4. Les activités spécifiques d'information et de formation sur l'Europe
5. Le public informé en chiffre

Mobilité internationale

1. Accompagnement de projets de mobilité
2. Les projets de mobilité en chiffre
3. Les outils clefs de l'accompagnement : le passeport et le livret de mobilité

5

6

7

7

8

8

9

10

10

11

12

13

15

16

17

18

Volontariat

1. Service Volontaire Européen (SVE)
2. Service Civique International
3. Service Civique dans les Hauts-de-France (France)

Mobilité professionnelle

1. Stage enseignement et formation professionnels
2. Erasmus pour Jeunes Entrepreneurs

Mobilités citoyennes aux États-Unis

1. Jeunes ambassadeurs de l'engagement associatif

Actions internationales

- PHASE (Eu Aid Volunteers)
- I AM ACTIVE + (I am an active member of multinational society)
- COCORA (Community Counteracting Radicalisation)
- 2IQM (Initiative for an International Qualitative Mentoring)
- PC IMPRESS (Promotion and Capitalization of International Mobility Project to Reinforce Employability and Sociability System)
- E2MP (European Mobility Project Management Platform)
- 2016 : 20 ans de Service Volontaire Européen (SVE)

Perspectives 2017

19

20

21

23

24

25

26

27

28

29

30

31

31

32

33

33

34

35

37

1 857 personnes
ont réalisé un projet de mobilité avec l'ADICE de 2000 à 2016



Editorial

Depuis plus de quinze ans, l'association ADICE agit dans le domaine de la mobilité internationale.

En 2016, 248 personnes étaient en cours de mobilité dans le cadre des différents programmes. Au total, ce sont ainsi plus de 1 857 personnes qui ont réalisé un projet de volontariat ou de stage professionnel à l'étranger en 16 ans.

Il faut cependant le rappeler, la mobilité internationale n'est pas une fin en soi. Elle n'a de sens que si elle trace un chemin vers l'inclusion et vers l'emploi.

Afin de faire de la mobilité un tremplin vers l'emploi, l'ADICE a développé deux plateformes innovantes avec ses partenaires européens :

www.yourcompetences.fr et www.mobilitycompetences.fr

- **La plateforme Your Competences** a pour objectif d'aider les participants à valoriser les compétences acquises pendant un projet de mobilité en leur permettant d'identifier, d'évaluer et de verbaliser ces compétences.
- **La plateforme Mobility Competences** contient une formation spécifique pour les chargés de projet afin d'apprendre à gérer les projets de mobilité et à fournir un accompagnement de qualité aux participants.

Afin d'élargir son champ d'action dans le domaine de la mobilité, l'ADICE et ses partenaires ont également lancé un projet de renforcement des capacités des partenaires non-européens. Ce projet améliore la qualité de gestion des volontaires par les partenaires et prépare l'envoi de futurs volontaires humanitaires dans des contextes d'urgence et d'aide humanitaire.

Enfin, je souhaite également féliciter toute l'équipe de l'ADICE qui, par son travail, a permis la réalisation de tous ces projets, et je remercie nos partenaires ainsi que le Conseil d'Administration, pour son implication régulière.

Sylvie Koumskoff
La Présidente

L'ADICE : 15 ans de mobilité internationale pour la promotion sociale et professionnelle

1 Rappel des objectifs

Depuis sa création en février 1999 à Roubaix, l'Association pour le Développement des Initiatives Citoyennes et Européennes (ADICE) promeut l'égalité des chances en permettant aux personnes avec moins d'opportunités de vivre une expérience à l'étranger, grâce aux divers programmes français et européens de mobilité.

FAVORISER LA PROMOTION DES PUBLICS AYANT MOINS D'OPPORTUNITÉS

L'ADICE agit pour la promotion sociale et professionnelle des publics en permettant à tous de bénéficier d'une expérience à l'international, en tenant compte des capacités et aspirations de chacun, dans une logique de promotion et en favorisant une dynamique de parcours.

DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES SOCIALES, PROFESSIONNELLES ET INTERCULTURELLES

L'ADICE leur offre l'opportunité de participer à des actions européennes et internationales de mobilité, qui leur permettront de développer des compétences sociales (ouverture d'esprit, autonomie, esprit critique, solidarité, confiance en soi), professionnelles (travail en équipe, compétences techniques et linguistiques) et interculturelles (découverte d'un pays, d'un environnement nouveau, accepter les différences, se débarrasser des stéréotypes, partager cette expérience au retour, être ouvert à d'autres modes de vie).

LA MOBILITÉ COMME LEVIER D'ACCÈS À L'EMPLOI

L'objectif de l'ADICE est de faire de la mobilité un outil, un moyen pour améliorer l'employabilité des jeunes. L'ADICE considère la mobilité comme une opportunité d'apprentissage et d'évolution qui permet d'enrichir ses valeurs et ses ressources et d'acquérir des compétences utiles pour mener à bien ses projets personnels et professionnels.

2 3 pôles d'action

1 / INFORMER ET SENSIBILISER VIA EUROPE DIRECT

L'association a obtenu le label Centre d'information Europe Direct de la Commission Européenne pour 2013-2017. L'objectif principal est d'informer sur l'Union Européenne et de mettre en place diverses actions et événements pour sensibiliser un large public.

2 / ACCOMPAGNEMENT À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

L'ADICE propose à ses publics différents parcours de mobilité en fonction des profils, attentes et besoins. Le parcours est ainsi établi de manière individuelle en une ou plusieurs étapes de mobilité avec identification, dès le début, des hypothèses de retour afin d'inscrire pleinement l'expérience dans le parcours de chaque personne.

3 / ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT ET D'EXPÉRIMENTATION

L'ADICE, en tant que chef de file de projet européen, développe et partage ses pratiques les plus innovantes auprès d'organisations d'accueil internationales dans les domaines de l'éducation, de la formation et de la jeunesse.



10 personnes (directeur, directrice adjointe, secrétaire-comptable, et chargés de projets) travaillent au sein de ces pôles. Des volontaires en Service Civique viennent appuyer les chargés de projets tout au long de l'année.

4 Une action reconnue

▲ L'ADICE EST RECONNUE ORGANISME ACTIF DANS LE DOMAINE DE LA JEUNESSE ET DE LA MOBILITÉ INTERNATIONALE.

Elle a obtenu les reconnaissances suivantes :

- Labellisation en tant que Centre d'Information Europe Direct pour 2013-2017 ;
- Certification dans le cadre du programme européen Éducation et Formation (2014-2020) pour les stages Enseignements et formation professionnels (EFP) ;
- Certification dans le cadre du programme européen Jeunesse et Sport (2014-2020) ;
- Obtention du statut consultatif spécial au Conseil Économique et Social des Nations Unies en 2013 ;
- Agrément National et Régional Service Civique (2014-2016).

Information et sensibilisation




1 Sensibiliser le public sur l'Union Européenne



8 075 personnes sensibilisées à travers des conférences, meetings et autres événements

800 personnes sensibilisées sur les programmes de mobilité

456 visiteurs se sont déplacés au Centre Europe Direct

239 personnes informées par téléphone 

93 questions posées par mails via la boîte électronique prévue à cet effet 

47 réunions d'information organisées dans nos locaux 

12 formations sur l'Europe et la citoyenneté européenne ont eu lieu en 2016

9 réunions d'information organisées à l'extérieur de l'ADICE



Centre d'Information Europe Direct

L'association a obtenu le label Centre d'information Europe Direct de la Commission Européenne pour **2013-2017**. Le Centre d'information Europe Direct a pour objectif principal d'informer sur l'Europe et de répondre aux questions des citoyens.

Il met également **à disposition de la documentation** ainsi qu'un ordinateur connecté à Internet. Le présentoir de documentation propose des brochures sur les droits des citoyens européens, les programmes d'échange et de mobilité internationale ainsi que des magazines européens et les actualités de l'Union Européenne.

2 Travail en partenariat

L'ADICE a développé un réseau de partenaires locaux œuvrant dans le domaine de la jeunesse, qui constituent de véritables relais d'information. L'ADICE intervient régulièrement dans ces structures directement auprès des jeunes qu'elles suivent ou parfois auprès des professionnels, afin que ceux-ci soient également en mesure de sensibiliser le public.

Afin de construire de manière cohérente et pérenne ses projets, l'ADICE a développé des partenariats-cadres avec des structures institutionnelles, qui lui permettent de travailler notamment sur ses outils et méthodes d'accompagnement et d'articulation des projets

Au total, 96 réunions de travail ont été organisées avec des professionnels de : Ville de Roubaix, MIE de Roubaix, DRJSCS Hauts-de-France, Conseil Général, Conseil Régional, CGET, MEL, Ville de Lille, Agence Service Civique, Préfecture des Hauts-de-France, Ambassade des États-Unis, CGET, Ministère de l'Intérieur.

L'ADICE a participé à 34 conférences / séminaires de formation.

3 séminaires internationaux ont également été organisés par l'ADICE pour les projets CoCoRa, l'm active+ et 2iQM.

3 Information sur le web

En 2016, les statistiques d'utilisation mensuelle du site internet de l'ADICE (www.adice.asso.fr) sont très satisfaisantes, avec un total de 162 729 visites sur l'ensemble de l'année.

L'ADICE a pu constater sur l'année 2016 une nette augmentation du nombre de « followers » sur les réseaux sociaux et une amélioration de la quantité de posts.

Ces comptes sont alimentés quasi quotidiennement par des publications sur les événements locaux, le fonctionnement des institutions et les actualités quotidiennes de l'Union.



La page Facebook recensait, à la fin de l'année 2016

804 « j'aime »

137 commentaires sur les posts

303 tweets

255 publications

1 047 abonnés



709 followers sur Twitter à la fin de l'année 2016



162 729 connexions

113 mises à jour du site pour l'année 2016

4 Les activités spécifiques d'information et de formation sur l'Europe

L'ADICE - Centre Europe Direct Roubaix a organisé, tout au long de l'année 2016, des actions de sensibilisation lors d'évènements de plus ou moins grande envergure.



PROMOUVOIR LES PROGRAMMES EUROPÉENS DE MOBILITÉ EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE

lors des réunions d'information collectives hebdomadaires.

L'objectif est de présenter aux futurs participants les opportunités en termes de volontariat et de stages professionnels proposés par l'Union Européenne.

C'est à cette occasion que leur sont remises des brochures d'information en fonction des actualités européennes.

FORMATION SUR L'EUROPE ET LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

Des modules de formation sur l'Europe et la citoyenneté européenne sont organisés une fois par mois à destination de tous les citoyens souhaitant approfondir leur connaissance sur le fonctionnement de l'Union Européenne.

PARTICIPER AUX ÉVÈNEMENTS LOCAUX AFIN DE SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AUX ACTIONS EUROPÉENNES

En 2016, l'ADICE - Centre Europe Direct a participé à plusieurs évènements destinés au grand public :

- « Fête des associations » à Roubaix,
- « Cap sur le monde » à Lille Grand Palais,
- « European Development Days » à Bruxelles,
- Génération Service Civique à Cambrai,
- « STAJ Nord Artois » à Valenciennes,
- « La Voix - L'étudiant » à Lille,
- « Salon des Solidarités » à Paris.

L'ADICE-Centre Europe Direct Roubaix a tenu un stand lors de ces évènements dans le but d'informer sur ses activités, les dispositifs de mobilité, son accompagnement et sur d'autres projets européens.

800 personnes sensibilisées

56 réunions d'information organisées

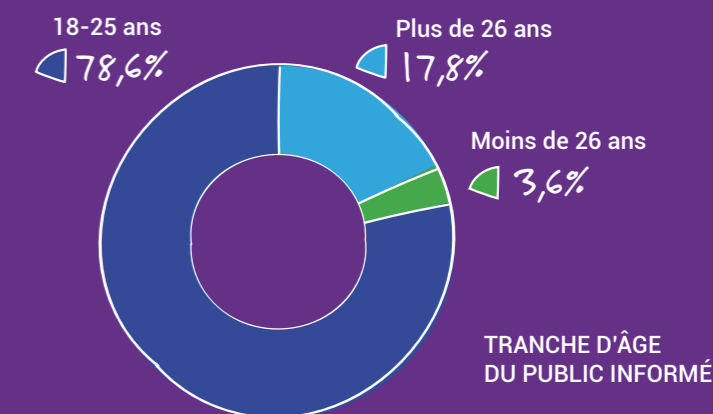
12 modules de formation sur l'Europe

124 personnes formées

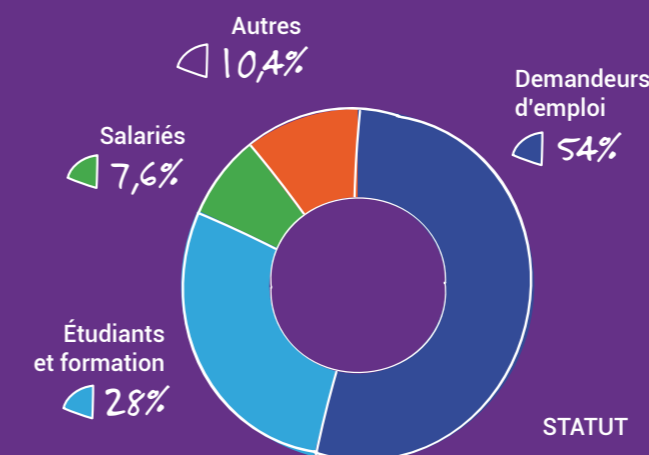
5. Le public informé en chiffre

Public plutôt jeune

Le public accueilli se caractérise spécifiquement par son jeune âge, 79% des personnes se rendant au centre appartiennent à la tranche d'âge des 18-25 ans.



En comparaison avec l'année précédente, le nombre d'hommes intéressés par la mobilité augmente (37% d'hommes en 2014 contre 40% en 2016).



Les demandeurs d'emploi ouverts à l'international

Le public le plus informé et suivi par l'ADICE est celui des demandeurs d'emploi, qui démontrent un véritable intérêt pour la mobilité, envisagée comme une solution concrète pour améliorer leur situation et s'engager en Europe.

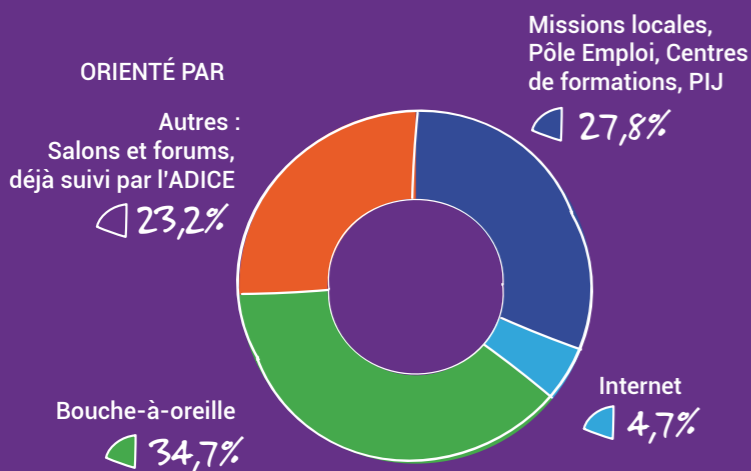
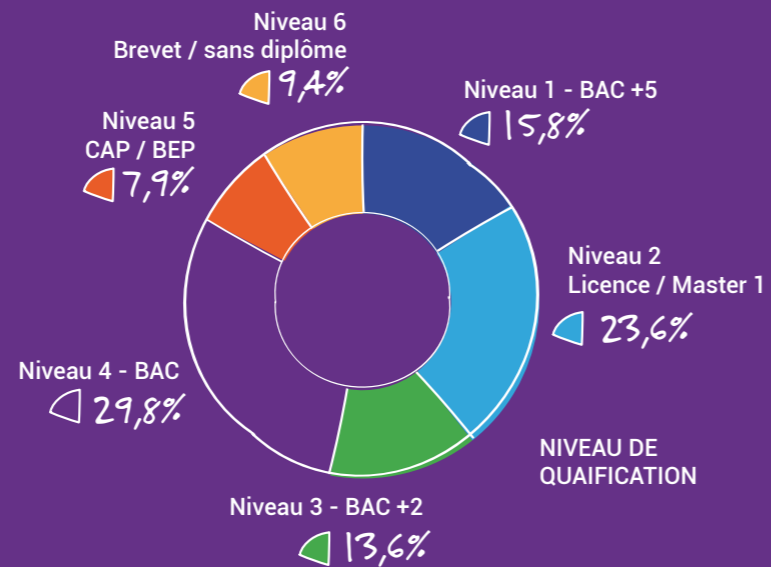
Toutefois, les étudiants restent nombreux à rechercher de l'information sur les solutions de mobilité.

Tous les niveaux de qualification

L'ADICE touche un public aux qualifications variées, près d'1/3 du public a le niveau Bac.

L'ADICE constate également que près de la moitié des primo-informés disposent d'un niveau de qualification supérieur au baccalauréat.

Ce constat traduit la difficulté pour les personnes qualifiées à rentrer sur le marché du travail.



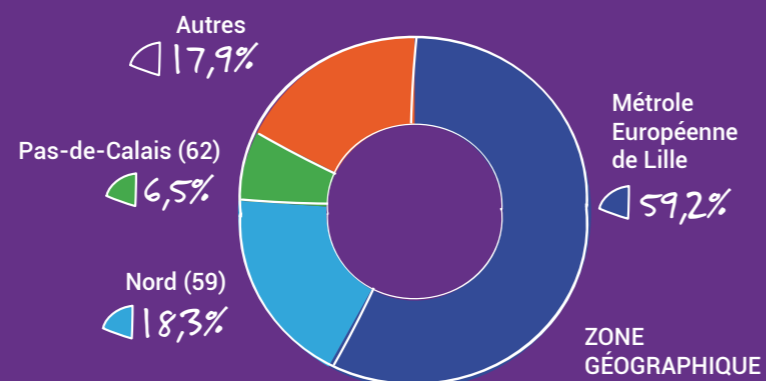
Le bouche-à-oreille : 1ère source d'information

Le bouche-à-oreille est la première source d'information des personnes entrant en contact avec l'association (pour près de 35%). Par ailleurs, les partenariats avec les structures d'accompagnement à l'emploi de la métropole Lilloise ont permis de faire connaître les activités de l'association. Plus d'1/4 des personnes qui viennent à l'ADICE ont été orientées par des partenaires locaux (Missions locales, Pôle Emploi, etc.).

Public répartis dans les Hauts-de-France

La majorité des informés (60%) proviennent de la Métropole Européenne de Lille (Roubaix, Tourcoing, Hem, Croix, Watrelos...).

Cela montre l'ancre territoriale fort de l'ADICE.



Par ailleurs, la part des personnes provenant du Pas-de-Calais et du Nord (en dehors de la MEL) est en constante augmentation ce qui démontre un accroissement significatif du rayonnement de l'action de l'ADICE dans la région Hauts-de-France.

Mobilité Internationale

En 2016 l'ADICE a réalisé

2 082 rendez-vous individuels avec des participants

484 rendez-vous d'identification du projet



416 rendez-vous de définition du projet organisés



1 Accompagnement de projets de mobilité

L'ADICE met en place un accompagnement pédagogique structuré (également appelé « Compétences+ ») afin de favoriser la cohérence des parcours et trajectoires individuelles. La préparation d'un projet de mobilité est ainsi organisée en 5 modules et se prolonge avec un suivi de 6 mois.

MODULE 1 / CONSTRUCTION DU PROJET ET ÉLABORATION DU PASSEPORT DE MOBILITÉ

Ce module, qui se déroule en rendez-vous individuels entre un chargé de projet et un participant, a pour objectif d'identifier les enjeux d'une mobilité au sein du parcours personnel et professionnel du participant. Il s'agit de permettre au participant de se projeter sur un projet adapté à son profil, à ses objectifs, et de lui permettre d'en être acteur. Il dispose pour cela d'un accès au passeport en ligne, où il doit remplir des documents (CV, lettre de motivation, etc.).

MODULE 2 / VALIDATION DU PROJET DE MOBILITÉ

Ce module, à la fois individuel et collectif, établit un point d'étape dans le projet puisque le participant signe les conventions de mobilité avec l'ADICE. Le participant reçoit un « portfolio de mobilité » reprenant les fiches du passeport en ligne. C'est également une étape administrative lors de laquelle le participant obtient des informations administratives (assurance, santé, etc.). Les participants ont dès lors identifié les enjeux des prochaines étapes du parcours et sont en mesure de s'engager pleinement dans la phase de préparation à la mobilité.

MODULE 3 / PRÉPARATION À LA MOBILITÉ

Le futur volontaire ou stagiaire participe à une formation au départ mise en place par l'ADICE, le Module 3, avec tous les autres participants afin de garantir un enrichissement par la mixité. Les objectifs de ce module de formation sont :

- de situer son projet de mobilité dans la politique européenne ;
- d'aborder les compétences et capacités d'adaptation pour intervenir dans des contextes interculturels ;
- de prendre connaissance des conseils et méthodes sur la gestion de son projet de mobilité ;
- de préparer et d'anticiper son retour de mobilité.

MODULE 4 / FINALISATION DU PROJET

Ce module, plus administratif, doit permettre au participant de se projeter le plus concrètement possible dans la réalité de sa mobilité, en participant à la mise en œuvre de son projet et aux moyens de sa réussite. Les contrats sont signés, et le chargé de projet explique les derniers détails logistiques ainsi que le dispositif de suivi durant la mobilité.

STAGE / VOLONTARIAT

MODULE 5 / CAPITALISATION DU PROJET

Le volontaire ou stagiaire bénéficie, à son retour, de temps collectifs ou individuels d'évaluation, de restitution et d'échanges d'expérience. Les objectifs sont de favoriser l'implication du participant dans une démarche d'auto-évaluation et de lui permettre d'être acteur de la suite de son parcours. Des outils pédagogiques (échanges, questionnaires d'évaluation) doivent permettre au participant de prendre conscience des apports de la mobilité, en particulier dans un contexte professionnel.

2 Les projets de mobilité en chiffre

En 2016 l'ADICE a permis à

268 personnes de vivre une expérience de mobilité à l'étranger



40 personnes d'effectuer des services civiques locaux

54 personnes ont réalisé un Service Volontaire Européen

40 personnes ont réalisé un Service Civique national

72 personnes ont réalisé un Service Civique international

56 personnes ont réalisé un stage Erasmus+ EFP

4 travailleurs de jeunesse ont réalisé une mobilité en Europe

29 lycéens et acteurs de jeunesse ont été Jeunes Ambassadeurs de l'Engagement Associatif aux États-Unis

12 lycéens américains ont été accueillis dans des lycées français



3 Les outils clefs de l'accompagnement : le passeport et le livret de mobilité

▲ **LE PASSEPORT DE MOBILITÉ** est un outil en ligne, créé par l'ADICE qui permet aux participants de remplir les fiches nécessaires à la construction de leur projet sur une plateforme unique : lettre de motivation, fiche projet, journée découverte, pays et son contexte, quizz Europe pour préparer les journées de formation du Module 3. Compléter les différentes parties du Passeport accompagne la préparation de la période de mobilité et débouche sur la délivrance d'une certification individuelle. Le passeport de chaque stagiaire complète un livret de mobilité remis à tous les bénéficiaires et récapitulant toutes les phases du projet.

▲ **LE LIVRET DE MOBILITÉ (OU PORTFOLIO) JOUE PLUSIEURS RÔLES :**

- Il apporte des ressources et supports pédagogiques ;
- Il présente les différents outils/fiches de travail à renseigner par les participants ;
- Il permet d'intégrer les différents documents contractuels ;
- Il permet de synthétiser et de valider les différentes compétences acquises à chaque étape.

SIX MOIS APRÈS LEUR RETOUR

43% des participants ont eu une opportunité sur le marché du travail après leur projet de mobilité

25% ont repris les études ou ont commencé une formation

52% des personnes étaient demandeurs d'emploi avant de partir en projet de mobilité

Six mois après leur retour de mobilité, **seuls 14%** sont encore demandeurs d'emploi

Volontariat

SERVICE VOLONTAIRE EUROPÉEN

En 2016 grâce à l'ADICE

53 personnes
étaient en phase de réalisation
de leur projet de volontariat

11 jeunes
sont partis pour une durée de
3 semaines à 2 mois, dans le cadre
d'un volontariat d'initiation

40 jeunes
sont partis pour une durée
de 3 à 12 mois, dans le cadre
d'un volontariat d'engagement

1 Service Volontaire Européen (SVE)

Le Service Volontaire Européen s'adresse à des jeunes entre 18 et 30 ans, souhaitant s'engager au minimum 3 mois dans une expérience de mobilité à l'étranger. L'objectif de ce volontariat est de permettre à des jeunes de s'engager dans le domaine associatif dans une perspective interculturelle afin de développer des compétences et aptitudes nouvelles. L'ADICE permet au plus grand nombre de jeunes de pouvoir participer à un projet de volontariat, sans considération de diplômes ni de langues.

LES OBJECTIFS DU SERVICE VOLONTAIRE EUROPÉEN :

- S'engager personnellement dans des activités au niveau européen et international ;
- Développer la solidarité et promouvoir la tolérance entre les jeunes, notamment en vue de renforcer la cohésion sociale dans l'Union Européenne ;
- Développer des compétences personnelles et professionnelles ;
- Favoriser la compréhension mutuelle entre les jeunes de différents pays.

TÉMOIGNAGE

Vincent est parti 8 mois en Italie du Sud

Je m'appelle Vincent, j'ai 24 ans et j'habite à Grand-Fort-Philippe, une petite ville du Nord près de Dunkerque.

J'ai eu la chance d'effectuer un Service Volontaire Européen (SVE) de deux mois en Italie, plus précisément à Altamura dans la région des Pouilles.

J'y suis reparti 8 mois ensuite pour continuer mes projets au sein de l'association Link. Ce que j'ai vécu était merveilleux, pratiquement irréel pour un jeune vivant dans une petite ville et ayant très peu de kilomètres de voyage au compteur comme moi.

Ce choix, je suis vraiment loin de le regretter. Avec six autres volontaires, nous avons pour mission de préparer et d'apporter nos connaissances ainsi que notre aide pour le Festival Médiéval Federicus de la ville.

C'est un énorme festival très connu qui attire des dizaines de milliers de visiteurs durant 3 jours.

Durant ce mois j'ai vu toute la ville se transformer en ancienne cité médiévale, tous les habitants ou presque mettre du cœur à l'ouvrage au bon fonctionnement de cette fête. Pour le 9 mai (Journée de l'Europe), nous avons aidé un groupe de jeunes lycéens à organiser cette journée telle qu'ils la voulaient. Ce n'est pas toujours facile de travailler avec des ados de 16/17 ans mais au final comme chaque

expérience ici, je m'en sors avec le sourire aux lèvres et de très beaux souvenirs. De quoi je suis le plus fier ? Je dirais que ce sont tous les compliments que j'ai reçu de la part des membres de l'association, des compliments sur mon implication, de ma bonne humeur et du bon travail accompli, ça c'est la classe !

L'ÂGE MOYEN EN SERVICE VOLONTAIRE EUROPÉEN EST DE 24 ANS

Ils sont partis dans une quinzaine de pays différents :

Albanie, Allemagne, Algérie, Arménie, Autriche, Bulgarie, Espagne, Finlande, Géorgie, Grèce, Hongrie, Italie, Macédoine, Pologne, Roumanie, Suède, Thaïlande, Tunisie, Turquie.

SIX MOIS APRÈS LEUR RETOUR

91% se sentent plus capables de réaliser leurs projets et d'atteindre leurs objectifs (formation/ projet professionnel).
Ils étaient 51% avant de réaliser leur projet de mobilité

91% pensent qu'il est maintenant plus facile de s'exprimer dans une autre langue que la leur

2 Service Civique International

Le Service Civique est un engagement volontaire de 6 à 12 mois pour l'accomplissement d'une mission d'intérêt général dans un des neuf domaines d'interventions : culture et loisirs, développement international et action humanitaire, éducation pour tous, environnement, intervention d'urgence...

LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR CES VOLONTAIRES SONT DE PLUSIEURS ORDRES :

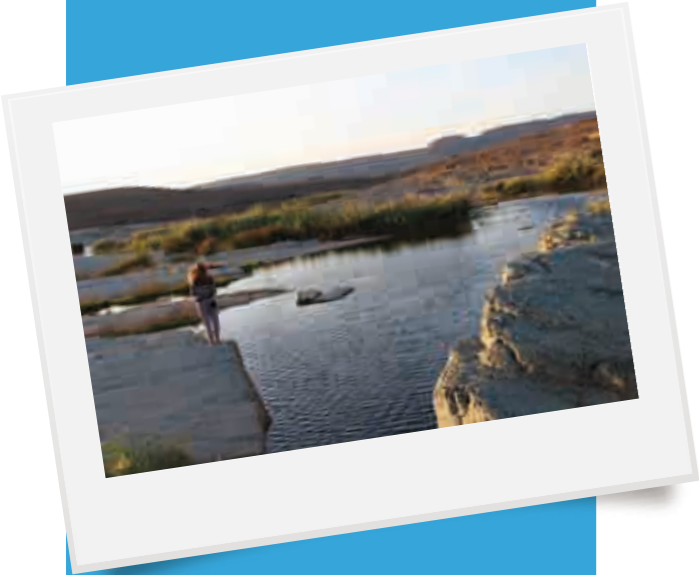
- **Interculturelles** : il s'agit là d'une motivation première chez les volontaires de développer leurs capacités d'interaction avec d'autres cultures, celle du pays d'accueil mais aussi celles des autres volontaires qu'ils vont côtoyer durant leur volontariat.
- **Sociales** : l'autonomie, la prise de confiance, l'ouverture sur les autres sont développées lors de ces expériences. Pour certains, il s'agit d'apprendre à gérer un budget de manière autonome, d'évoluer dans un contexte social différent du leur. Pour d'autres, ayant déjà eu auparavant une expérience de mobilité, il s'agit d'approfondir ces compétences sociales.
- **Professionnelles** : une expérience long terme signifie aussi l'acquisition pour les volontaires de compétences et d'aptitudes qu'ils sauront réutiliser dès leur retour dans le domaine professionnel.



L'ÂGE MOYEN EN SERVICE CIVIQUE INTERNATIONAL EST DE 23 ANS

En 2016, le réseau de partenaires s'est développé, il comprend des pays comme : Allemagne, Arménie, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Colombie, Grèce, Italie, Maroc, Mexique, Pérou, Roumanie, Russie, Suède, Tanzanie, Vietnam.





En 2016
112 personnes

étaient en phase de réalisation de leur projet de Service Civique à l'international

SIX MOIS APRÈS LEUR RETOUR

78% confirment qu'ils sont à même de prendre des responsabilités et des initiatives dans un cadre professionnel

78% confirment qu'ils sont à même de travailler en équipe et coopérer dans des situations de travail

75% des participants se débrouillent mieux ou beaucoup mieux lorsqu'il s'agit d'adapter son comportement à des situations différentes

TÉMOIGNAGE

Manon est partie en Service Civique international au Maroc pendant 6 mois

Je m'appelle Manon, j'ai 21 ans et je suis actuellement en Service Civique au Maroc pour une durée de 6 mois.

Après ma licence, je voulais m'engager comme volontaire dans le domaine environnemental, pour confirmer mon choix de réorientation.

Cela fait donc trois mois, jour pour jour, que je suis arrivée à Oumifiss, petit village marocain situé dans la région de Guelmim Oued-Noun.

Avec quatre autres volontaires français, nous intervenons dans le domaine environnemental et éducatif au sein de l'Association Aicha pour le développement de la proximité et de l'environnement.

Nous travaillons essentiellement à la ferme expérimentale dans laquelle nous essayons différentes méthodes permaculturelles pour proposer des solutions viables aux agriculteurs.

Depuis notre arrivée, nous avons participé à améliorer les infrastructures du jardin, en créant un abri à compost, en améliorant la serre à plants, en créant une banque de semences, en réalisant des ponts qui facilitent la circulation au jardin.

Nous avons passé avec toute l'équipe dix jours à Marrakech pour assister à la COP 22 et nous avons également, au mois de décembre, participé à la récolte des olives et la fabrication traditionnelle de l'huile au moulin. Nous travaillons tous ensemble, respectant des horaires que nous avons choisis et qui varient selon la météo.

J'ai atterri dans un monde très différent, et une culture très éloignée de la nôtre.

Mais chaque jour passé ici est une opportunité supplémentaire de découverte et d'apprentissage. Autant sur le plan personnel que professionnel, cette mission est un succès.

Cette expérience m'a permis de tisser des liens très forts avec certains habitants du village, mais également avec les autres volontaires.

3 Service Civique dans les Hauts-de-France (France)

Chaque année, l'ADICE reçoit des volontaires qui s'investissent au sein de structures locales partenaires, et ont ainsi un impact positif sur la communauté locale, en permettant à l'ADICE de concrétiser ses engagements en termes de stimulation et d'ouverture de la communauté locale à la mobilité et à la citoyenneté européenne.

En 2016, l'ADICE a poursuivi son travail de dynamisation d'un maillage territorial de l'engagement, grâce au renouvellement de l'agrément régional en 2014. L'ADICE a accueilli 10 volontaires au sein de ses locaux et 30 jeunes ont réalisé une mission au sein des structures de ses partenaires locaux.

TÉMOIGNAGE

Louis, en Service Civique à l'ADICE

Je m'appelle Louis, j'ai 25 ans. En 2016, j'ai décidé de m'engager en Service Civique à l'ADICE, une évidence dans mon parcours personnel.

Parti en Service Volontaire Européen en Bosnie-Herzégovine grâce à l'ADICE en 2012, j'y avais passé une demi-année déterminante pour mes projets d'avenir : ce projet m'avait construit professionnellement et personnellement, et fait acquérir de nombreuses compétences que seule permet la mobilité.

Ainsi, après avoir terminé mes études, l'envie de me rapprocher du milieu des projets européens découvert 4 ans plus tôt s'est fait de plus en plus présente. De plus, faire profiter les jeunes de ma région d'origine de la chance que j'avais eue de partir à l'étranger était l'un de mes objectifs forts. Ce Service Civique me permet donc de concilier intérêt pour la mobilité européenne au sens général et ancrage très local grâce aux actions de sensibilisation régionales mises en place par l'association.

Mon travail consiste principalement à réaliser la communication de l'association, ce qui me permet de toucher un public large en développant mon propre style et en découvrant de nouvelles techniques de communication (vidéos, réseaux sociaux, articles...). En parallèle, j'aide au bon déroulement du programme des Jeunes Ambassadeurs, échange de jeunes entre les États-Unis et la France, notamment grâce à mes compétences en animation. Je découvre aussi l'organisation des projets européens en participant à la mise en place d'un programme euro-méditerranéen et en assistant à diverses formations et séminaires.

En 2016

40 jeunes



ont réalisé leur projet dans les Hauts-de-France à l'occasion d'un Service Civique

▶ **10** volontaires Service Civique à l'ADICE

▶ **1** jeune accueilli par la Ville de Roubaix

▶ **29** jeunes répartis dans des associations :

ANRJ, Judo Club Omnisports, Centre d'insertion de Bois Blancs, Chênelet, Compagnie du Tire-Laine, CREFO, Stade Roubaisien, Association Servir ?
Pôle Ressource Jeunesse



Mobilité professionnelle



Erasmus+

1 Stage enseignement et formation professionnels

L'ADICE propose à son public de développer des compétences professionnelles à travers un stage professionnel dans un pays de l'Union Européenne.

Le nouveau programme Erasmus+ offre une occasion unique à des demandeurs d'emploi de compléter leur formation professionnelle et/ou de redynamiser leur recherche d'emploi en leur proposant une expérience à l'étranger, dans leur domaine de compétences.

▲ EN 2016, L'ADICE A ACCOMPAGNÉ 56 PERSONNES DANS LE CADRE DU PROGRAMME ERASMUS+ STAGE ENSEIGNEMENT ET FORMATION PROFESSIONNELS

Il s'agit d'expériences professionnalisantes de 3 à 10 mois dans tous types d'activités en fonction du profil du participant (informatique, logistique, commerce, social, etc.) auprès d'organismes partenaires en Europe.

L'ÂGE MOYEN DES STAGIAIRES PROFESSIONNELS EST DE 29 ANS. PRÈS DE 90% SONT DEMANDEURS D'EMPLOI

Au total, ils sont partis dans une quinzaine de pays différents : Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Malte, Pays-Bas, Pologne, République-Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni.



SIX MOIS APRÈS LEUR RETOUR

82% des jeunes trouvent qu'il est très facile de travailler en équipe après une expérience de la mobilité

96% de participants confirment que prendre des responsabilités semble plutôt facile ou très facile

92% confirment que les objectifs de mobilité ont été atteints



TÉMOIGNAGE

Laury a réalisé un stage professionnel à Malte dans le tourisme

Je m'appelle Laury, j'ai 27 ans et j'ai réalisé un stage professionnel de 3 mois à Malte dans le cadre du programme Erasmus +.

J'ai choisi de m'engager dans ce programme de mobilité dans le but de découvrir un nouvel univers

professionnel, de développer de nouvelles compétences mais aussi d'améliorer mon niveau en anglais. Ne sachant pas vers quel domaine m'orienter et souhaitant découvrir de nouveaux horizons, ce sont les raisons qui m'ont poussé à réaliser ce projet.

Je travaillais à la réception d'un hôtel 4 étoiles en plein centre de la ville de Sliema. J'ai eu la chance d'intégrer une équipe très sympathique et à l'écoute dans un environnement accueillant et familial. J'avais pour mission de prendre en charge l'arrivée et les départs des clients, la gestion des plannings de réservation puis d'assurer la partie administrative et comptable de l'hôtel.

Au niveau personnel, cette expérience m'a apportée une plus grande autonomie et confiance en moi ainsi qu'une ouverture sur le monde et ses différentes cultures. Professionnellement, cela m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences techniques et linguistiques et d'enrichir mon CV d'une expérience enrichissante.

Selon moi, le projet a été le moyen de définir mon avenir professionnel, aujourd'hui je sais que je souhaite m'orienter vers les métiers du tourisme et cette expérience me permet d'appuyer et valoriser mes recherches d'emploi.

2 Erasmus pour Jeunes Entrepreneurs

Le programme Erasmus pour Jeunes Entrepreneurs s'adresse à des personnes âgées de plus de 18 ans, qui remplissent une des deux conditions suivantes :

- Avoir un projet concret, présenté dans un business plan ;
- Avoir lancé son entreprise depuis moins de 3 ans.

L'objectif est de permettre aux futurs entrepreneurs européens d'acquérir les compétences requises pour créer et/ou gérer une petite entreprise en Europe. Cette expérience les aidera à réussir le lancement de leur propre activité ou à développer l'entreprise qu'ils viennent de créer. Les jeunes entrepreneurs auront aussi la possibilité d'accéder à de nouveaux marchés et d'établir des partenariats internationaux avec des entreprises situées à l'étranger.

Le projet Start-Up permet à nos participants de se rendre dans les pays partenaires du programme : Italie, Slovaquie, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Lettonie.

Erasmus pour jeunes entrepreneurs

En 2016 grâce à l'ADICE

1 Jeune Entrepreneur français est parti en Italie

et **1** slovaque est venu se former en France

8 participants au programme étaient en préparation de mobilité

Mobilités citoyennes aux États-Unis

En 2016




 **24** lycéens
et **6** jeunes acteurs
associatifs

ont séjourné dans 2 lycées
et au sein d'associations de
Washington DC

 **6** Régions françaises

prennent part au programme

- Hauts-de-France
- Nouvelle Aquitaine
- Auvergne-Rhône-Alpes
- PACA
- Ile de France
- Occitanie

 **12** lycéens américains
ont passé 2 semaines en France
(à Paris et en régions : Amiens,
Marseille et Lyon)

1 Jeunes ambassadeurs de l'engagement associatif

Le programme Jeunes Ambassadeurs est un des programmes culturels les plus importants de l'Ambassade des États-Unis.

En 2016, ce programme a permis un échange de 2 semaines entre un groupe de 29 français composé de jeunes lycéens et acteurs associatifs avec un groupe de 12 lycéens américains.

Ce programme est destiné à mettre en lumière l'importance de l'engagement associatif de part et d'autre de l'Atlantique et d'analyser le rôle des institutions des deux pays.

L'ADICE a coordonné leur sélection, leur formation, le programme du voyage aux États-Unis et l'accueil des américains en France.

Les objectifs du programme tels que définis par l'Ambassade des États-Unis et le CGET sont les suivants :

- Agir pour l'égalité des chances en favorisant la participation citoyenne des jeunes issus des quartiers populaires et de milieux modestes ;
- Développer le sens civique des participants et leur goût pour l'engagement associatif ;
- Favoriser la mobilité internationale des jeunes au travers d'une expérience aux États-Unis ;
- Encourager le dialogue interculturel et favoriser la compréhension mutuelle entre la France et les États-Unis.

Actions internationales

Dans un souci de pérennisation de l'association, d'évolution en lien avec les problématiques et priorités d'actualité et d'amélioration constante de la qualité du travail effectué, l'ADICE met en place plusieurs types d'action et de projets. L'objectif est de développer, partager et transférer les bonnes pratiques les plus innovantes dans les domaines de l'éducation, de la formation et de la jeunesse.



PHASE Eu Aid Volunteers

Le Projet EU Aid Volunteers PHASE coordonné par l'ADICE a débuté en mai 2016 et se déroulera jusqu'en 2018.

CE PROJET VISE À RENFORCER LES CAPACITÉS DES PARTENAIRES NON EUROPÉENS DANS DES THÉMATIQUES LIÉES À LA GESTION DE VOLONTARIAT DANS DES CONTEXTES D'AIDE HUMANITAIRE.

Dans le cadre de ce projet, l'ADICE et les 2 autres partenaires européens ont construit entre mai et septembre 2016 une formation en s'appuyant sur les besoins identifiés par nos partenaires des pays tiers.

CETTE FORMATION COMPREND DONC 4 MODULES :

- La sécurité,
- l'identification des besoins,
- la logistique,
- la gestion du volontariat dans des contextes d'aide humanitaire.

Une fois créée, les partenaires européens ont pu animer cette formation directement auprès de leurs partenaires. Ainsi, quatre sessions de formation se sont déroulées en Italie, au Pérou, en Inde et au Kenya entre septembre 2016 et janvier 2017.

CES FORMATIONS ONT PERMIS AUX PARTENAIRES NON EUROPÉENS DE CRÉER ET RENFORCER LEURS MÉTHODES ET OUTILS DE TRAVAIL afin d'assurer une gestion de qualité des volontaires dans des contextes humanitaires.

CE PROJET SE POURSUIVRA EN 2017

avec la construction d'une plateforme en ligne et d'une deuxième formation pour assurer la pérennité des projets de volontariat humanitaires au sein de ces structures partenaires.



I AM ACTIVE + I am an active member of multinational society

Ce projet lancé en octobre 2014 a pour objectif d'augmenter l'employabilité des femmes entre 20 et 64 ans en Europe, spécialement de celles ayant le moins d'opportunités, en améliorant leur niveau de compétences, les rendant ainsi plus compatibles aux besoins du marché du travail et de la société en général.

LES OBJECTIFS DU PROJET ÉTAIENT DE :

- Contribuer à la réduction du nombre de femmes immigrées peu qualifiées ;
- Faciliter la validation d'un apprentissage non-formel et informel pour favoriser l'évaluation des compétences-clés, y compris les compétences basiques et transversales (en particulier l'esprit d'entreprise, les langues et les compétences digitales).



COCORA Community Counteracting Radicalisation

Le partenariat stratégique CoCoRa est coordonné par l'organisation mhtconsult (Danemark) avec l'ADICE, Cultures Interactive (Allemagne), CESIE (Italie) et Verein Multikurell (Autriche).

L'OBJECTIF DE CE PROJET

est de lutter contre l'extrémisme et de promouvoir la participation démocratique, l'accès à la citoyenneté et la tolérance chez les jeunes, en particulier ceux issus de quartiers défavorisés.

Le projet aboutira à la création d'un guide méthodologique sur les ateliers mis en place, et les résultats seront présentés lors d'une conférence à Berlin en septembre 2017.



Le projet permettra aux groupes défavorisés de prendre part à des programmes de formation continue, d'orientation professionnelle et de conseil

13 femmes des Hauts-de-France ont eu une formation dans le cadre de ce programme



En 2016, plusieurs actions ont été menées dans le cadre du projet

1 réunion transnationale organisée à Roubaix avec les partenaires du projet afin de présenter les résultats dans chacun des pays

1 programme de formation mis en place, concrétisé par la mise en œuvre de 4 ateliers à Roubaix auprès de jeunes portant sur la citoyenneté active, les opportunités jeunesse, la participation démocratique...



PARTENAIRES DU PROJET

En Europe :

- ADICE (France)
- Mondo (Estonie)
- ASPEm (Italie)
- et 11 partenaires non européens : Pérou, Bolivie, Ukraine, Palestine, Kenya, Ouganda, Ghana, Inde, Népal, Thaïlande



2IQM
Initiative for an International
Qualitative Mentoring

2IQM vise à renforcer et à professionnaliser les capacités de tutorat des organisations de jeunesse, et à améliorer la qualité du tutorat des jeunes volontaires internationaux tout au long de leur expérience de mobilité. L'ADICE est chef de file du projet, cofinancé par programme Erasmus +.

EN 2016, LE PROJET A ABOUTI À :

- La mise en place, en février 2016, d'une formation destinée aux travailleurs de jeunesse impliqués dans le tutorat de volontaires au sein d'organisations basées en Thaïlande, au Vietnam et aux États-Unis ;
- L'envoi de 4 volontaires de l'ADICE en Thaïlande et au Vietnam afin de vérifier la mise en place, par les organisations d'accueil, des conseils et outils présentés lors du module de formation ;
- La réalisation de 2 «job shadowings» en Thaïlande et aux États-Unis afin de constater les méthodes de tutorat des partenaires ayant suivi la formation.

EN 2017, DEUX OUTILS SERONT MIS EN PLACE AFIN DE PARTAGER LES RÉSULTATS DU PROJET :

- Un « Guide du bon tutorat », document recensant les bonnes pratiques identifiées en matière de tutorat de jeunes volontaires, et proposant des outils pour soutenir les tuteurs impliqués dans les organisations de jeunesse ;
- Un Outil de tutorat en ligne, à destination des organisations d'accueil et recensant l'ensemble des bonnes pratiques pour l'accueil de volontaires internationaux.

PARTENAIRES DU PROJET

- ADICE (France)
- CESIE (Italie)
- Vietnam and Friends (Vietnam)
- Volunteer Spirit Association (Thaïlande)
- Liberty's Promise (États-Unis)



PC IMPRESS
Promotion and Capitalization of
International Mobility Project
to Reinforce Employability and
Sociability System

Démarré en septembre 2014, le projet PC IMPRESS regroupe 5 partenaires européens qui ont vocation à promouvoir et à capitaliser les projets de mobilité internationale.

EN JUIN 2016, LES PARTENAIRES SE SONT RÉUNIS POUR UNE DERNIÈRE FOIS, aux Pays-Bas, afin de finaliser les outils permettant aux jeunes de retour de mobilité de capitaliser au mieux leur expérience.

AU BILAN DE L'ANNÉE 2016, UNE PLATEFORME EN LIGNE A ÉTÉ CRÉÉE REGROUPEANT PLUSIEURS OUTILS :

- Une liste des outils locaux et européens existants pour évaluer et capitaliser les compétences ;
- Un portfolio de compétences en ligne où les jeunes évalueront leurs compétences avant, pendant et après leur période de mobilité ;
- Une enquête auprès des employeurs pour mieux comprendre les compétences attendues par le marché de l'emploi ;
- Un guide destiné aux travailleurs de jeunesse permettant de mener un entretien d'évaluation et de capitalisation des compétences ;
- Un guide expliquant comment utiliser la plateforme en ligne.

Voici les différentes productions intellectuelles du projet qui ont été publiées et qui sont disponibles sur le site www.yourcompetences.fr :



PARTENAIRES DU PROJET

- ADICE (France)
- CESIE (Italie)
- Pro Work (Pays-Bas)
- STEP (Espagne)
- VCC Foundation (Pologne)



Initié en mai 2015, l'objectif du projet est de permettre aux travailleurs de jeunesse d'acquérir les compétences et savoir-faire nécessaires pour gérer des projets de mobilité internationale.

Il s'agit d'accompagner au mieux les jeunes avec moins d'opportunités dans la construction et capitalisation de leur projet.

▶ **TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2016, PLUSIEURS OUTILS ONT ÉTÉ CRÉÉS PAR LES PARTENAIRES DU PROJET :**

- Une formation en ligne sur la gestion des projets européens de mobilité ;
- Une session de formation spécifique pour le soutien des jeunes avec moins d'opportunités ;
- Un processus d'évaluation et de certification pour les travailleurs de jeunesse ;
- Un guide sur les sessions d'orientation professionnelle et d'inclusion ;
- Une plateforme pour capitaliser et disséminer ces outils.

▶ **LES PARTENAIRES SE SONT RÉUNIS DEUX FOIS,** en Pologne en janvier et en Italie en mai 2016, afin de finaliser la formation, ses annexes, le guide et le site.

▶ **L'ENSEMBLE DES OUTILS PÉDAGOGIQUES EST DISPONIBLE SUR LE SITE :**

- www.mobilitycompetences.fr
- Les chargés de projet peuvent désormais suivre l'ensemble de la formation, s'auto-évaluer et imprimer un certificat attestant de la formation suivie.

PARTENAIRES DU PROJET

- ADICE (France)
- CESIE (Italie)
- CCW (Pays de Galles)
- A Tira d'Elles (France)
- EFM (Pologne)



**2016 : 20 ans de Service
Volontaire Européen (SVE)**

Dans le cadre des 15 ans de mobilité de l'ADICE et des 20 ans du SVE, l'ADICE a organisé une soirée sur le thème de la mobilité internationale le 8 juin 2016.

L'évènement a permis la réunion d'une soixantaine de jeunes et moins jeunes, anciens et futurs volontaires.

▶ **EN PARALLÈLE DES ÉCHANGES ENTRE LES PARTICIPANTS, DIFFÉRENTES ACTIVITÉS ONT EU LIEU TOUT AU LONG DE LA SOIRÉE :**

Pendant l'évènement, les participants avaient la possibilité de se rendre à l'espace « VERBATIM » où ils étaient invités à écrire ce qu'évoque pour eux le SVE.

- Pour les anciens : l'impact du volontariat.
- Pour les futurs : leurs motivations ou objectifs.

Les jeunes ayant déjà réalisé un volontariat étaient également invités à écrire leurs compétences acquises durant leur expérience sur des panneaux publics





A l'occasion de cet anniversaire, l'ADICE a publié une brochure de témoignages d'anciens volontaires, très utilisée comme média de sensibilisation lors de salons ou de rencontres autour de la mobilité européenne.



Perspectives 2017



Pour l'année 2017, les objectifs de l'ADICE

s'inscrivent prioritairement sur le développement d'une ingénierie de gestion de la mobilité par la mise en place d'une plateforme en ligne, permettant de dématérialiser tous les aspects de gestion administrative, financière et pratique des projets de mobilité.

Ce système permettra ainsi de :

- Gérer des projets de mobilité internationale ;
- Capitaliser l'expérience de mobilité ;
- Disséminer les résultats en valorisant l'engagement.

Pour 2017, notre ambition dans le domaine de la mobilité est de permettre le déploiement des premiers EU Aid Volunteers (Volontaires de l'aide de l'Union Européenne), de renforcer le Service Civique à l'international et d'expérimenter le SVE stratégique.

L'ADICE veut également développer une dynamique territoriale d'appui à la mobilité plus importante, à travers le programme d'investissements d'avenir.

Enfin, il s'agira de continuer le développement des actions internationales. L'objectif est de transposer le renforcement des capacités mené dans le cadre du projet PHASE au sein du nouveau projet HVM. Cela permettra d'augmenter la qualité de gestion du volontariat international dans la zone des Balkans et au Maghreb.

Djamel Benia
Directeur



ASSOCIATION ADICE

2, avenue Jean Lebas

59100 Roubaix

FRANCE

Tél. : (+33) 03 20 11 22 68



adice@adice.asso.fr



www.adice.asso.fr



[adice.europe.direct.roubaix](https://www.facebook.com/adice.europe.direct.roubaix)



[@Adice_Roubaix](https://twitter.com/Adice_Roubaix)