



ADICE



Rapport d'Activité 2014

Europe Direct Roubaix

RAPPORT MORAL	3
RAPPEL DES OBJECTIFS	4
Un action reconnue	4
SYNTHESE DES ACTIONS REALISEES	5
Informer et sensibiliser via Europe Direct	5
Accompagnement à la mobilité internationale	5
Action développement et expérimentation	5
LE PUBLIC INFORMÉ EN CHIFFRES	6
LE CENTRE D'INFORMATION EUROPE DIRECT EN CHIFFRES	8
Information et sensibilisation - Centre d'Information Centre Europe Direct	8
Les activités pour informer sur l'Europe	8
Travail avec le partenariat	9
Projets de mobilité en 2014	9
PARTICIPER ET ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS EUROPÉENS GRAND PUBLIC	10
ACCOMPAGNEMENT	11
Le passeport de mobilité, outil clef de l'accompagnement	11
VOLONTARIAT	12
Service volontaire européen (SVE)	12
Volontariat senior	13
Service civique international	14
L'accueil de volontaires	15
MOBILITÉ PROFESSIONNELLE	16
Mobilité pour les personnes sur le marché du travail	16
Interreg 2seas : projet GAPS	17
MOBILITÉ USA	18
Jeunes ambassadeurs de l'engagement associatif	18
ACTIONS EXPERIMENTALES	19
Transfert d'innovation (TOI)	19
Le cluster yes !	20
Organisation d'un événement d'envergure à Roubaix.....	20
Les partenariats stratégiques	21
Projet e-roma ressource	21
LES PUBLICATIONS	22
Mobility management system – les outils pour des projets de mobilité constructifs	22
La mobilité européenne et internationale	22
La publication du cluster yes !	23
La publication GAPS	23
L'agenda ADICE - Centre Europe Direct	23
PERSPECTIVES 2015	24

En 2014, nous avons bâti et consolidé nos actions.

Cela s'est caractérisé par le passage entre les différents programmes de l'Union à celui des nouveaux programmes que sont :

- Erasmus +
- Horizon 20-20
- Interreg

2014 a été une année pleine d'actions, de projets nouveaux et soutenus au titre des :

- Partenariats stratégiques sur les projets PC IMPRESS ET E2MP
- La mobilité VET 2014
- La poursuite du CLUSTER sur sa phase 2 après le succès de la phase 1 dont l'évènement du 13 mai 2014 qui a réuni près de 200 personnes.

Notre partenariat avec la ville de Roubaix, d'où nous sommes issus et dont le soutien ne s'est jamais démenti ainsi que les services de l'Etat (DRJSCS, Préfecture), la Région, le CGET et l'Ambassade des USA qu'ils soient ici tous remerciés pour leur soutien à nos projets.

Enfin je ne terminerai pas ce rapport moral sans oublier de remercier le Conseil d'Administration, l'équipe, son Directeur pour leur implication permanente sur ce beau projet qu'est l'ADICE.

La présidente
Laure Dubois



Depuis 1999, l'ADICE a développé son action autour de 3 axes principaux :

- **La promotion sociale et professionnelle des publics avec moins d'opportunités** par leur participation à des expériences de mobilité valorisantes. Le parcours de mobilité permet le développement de compétences techniques, transversales et sociales favorisant l'accès au marché de l'emploi (avec l'appui des CUCS, l'un intercommunal sur Roubaix et Tourcoing, l'autre sur la communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin, Conseil Général) ;
- **La lutte contre les discriminations**, notamment par la mise en place d'une plateforme d'appui à la mobilité pour les personnes issues de l'immigration et des quartiers sensibles dans le cadre de la Politique de la Ville, avec le soutien du CGET.
- **La promotion du volontariat et de la mobilité professionnelle** dans le cadre du Programme Erasmus+ en collaboration étroite avec l'Agence nationale française du programme Jeunesse en Action et le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Vie Associative et l'Agence Exécutive de l'Éducation, de l'Audiovisuel, de la Culture (EACEA), l'Agence Erasmus+ France (Éducation-Formation), DG ECHO (Aide humanitaire et Protection Civile), notamment sur la question de la participation des personnes les plus éloignées de la mobilité (décrochage scolaire, faibles perspectives sociales et professionnelles).

UN ACTION RECONNUE

L'ADICE est reconnue organisme actif dans le domaine de la jeunesse et de la mobilité. Elle a obtenu les reconnaissances suivantes :

- **Convention-cadre avec le Parlement Européen** (2012-2015)
- Sélection en tant que **Centre d'Information Europe Direct** pour 2013-2017.
- **Certification Leonardo Da Vinci** (2011-2014) pour les projets Personnes sur le Marché du Travail (PMT)
- **Certification dans le cadre du programme européen Jeunesse en Action** (2007-2014)
- Obtention du statut consultatif **spécial au Conseil Economique et Social des Nations Unies** en 2013.
- **Agrément National et Régional Service Civique** (2014-2016)



INFORMER ET SENSIBILISER via EUROPE DIRECT

L'association a obtenu le label Centre d'information Europe Direct de la Commission Européenne **pour 2013-2017**. Le Centre d'information Europe Direct a pour objectif principal d'informer sur l'Europe et de répondre aux questions des citoyens.

ACCOMPAGNEMENT A LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

L'ADICE propose à ses publics différents parcours de mobilité en fonction des profils, attentes et besoins des publics accueillis. Elle considère que pour obtenir un résultat qualitatif satisfaisant, il faut se fonder sur la notion de parcours individuel et analyser le profil et les attentes de chacun.

Le parcours est ainsi établi de manière individuelle en une ou plusieurs étapes de mobilité avec identification, dès le début, des hypothèses de retour afin d'inscrire pleinement l'expérience dans le parcours (formation, accès à l'emploi, réorientation, Validation des Acquis de l'Expérience ...) de chaque personne.

L'ADICE propose 3 types de parcours de mobilité :

- **VOLONTARIAT** : Service Volontaire Européen, Service civique international, EU Aid Volunteers, Volontariat des seniors ;
- **MOBILITE PROFESSIONNELLE** : Mobilité pour les Personnes sur le Marché du Travail et le projet GAPS qui offrent une occasion unique à des demandeurs d'emploi de compléter leur formation ;
- **MOBILITÉ AUX ÉTATS UNIS** : projets en collaboration avec l'Ambassade des États-Unis et le CGET intitulés Jeunes Ambassadeurs de l'Engagement Associatif.

ACTION DÉVELOPPEMENT ET EXPÉRIMENTATION

L'ADICE, en tant que **chef de file de projets européens, apporte son expérience et transmet ses outils de mobilité à ses partenaires:**

- **PROJET « TRANSFERT D'INNOVATION »** : un consortium de quatre structures européennes sur un projet de partage d'outils et de méthodologie de gestion de projets de mobilité.
- **PROJET « PC IMPRESS »** : Un projet de capitalisation des acquis de la mobilité lancé à Roubaix en Novembre 2014 dans le cadre des partenariats stratégiques Erasmus+.
- **CLUSTER YES!** : Dans sa phase 2, le cluster a pour objectif de permettre à tous les partenaires d'adapter et d'adopter les outils promus lors de la phase 1 et du grand événement du 13 mai 2014 à l'ENPJJ à Roubaix.

En 2014, au total 594 personnes ont été informées. A la suite de cette première rencontre, 371 personnes se sont inscrites à un premier entretien individuel avec un chargé de projet, soit 63% des primo-informés.

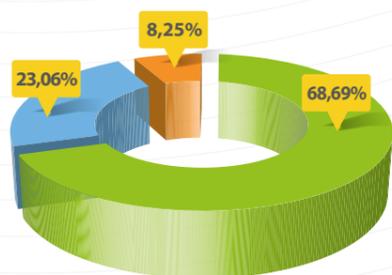
1. PUBLIC JEUNE et PLUTÔT FÉMININ

Le public accueilli se caractérise spécifiquement par son jeune âge, 68% des personnes qui se rendent au centre appartiennent à la tranche d'âge des 18-25 ans.

En 2014, l'intérêt des jeunes de moins de 18 ans est en augmentation, ce qui montre que de plus en plus de très jeunes envisagent la mobilité comme une action concrète pour ouvrir leurs horizons.

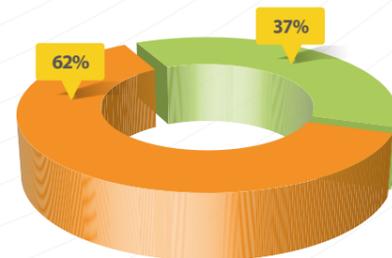


Si le nombre de femmes informées est près deux fois supérieur au nombre d'hommes, cet écart se réduit au moment de la mise en place du suivi :



■ < 18 ANS ■ >18 < 25 ANS ■ > 26 ANS

Pourcentage des classes d'âges informées

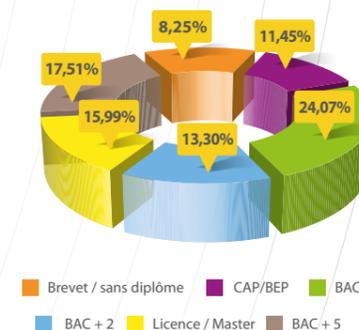
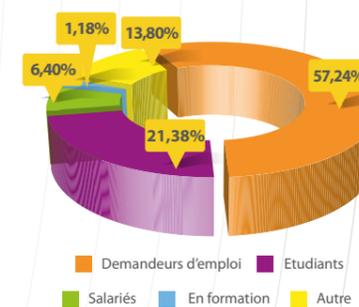


■ Hommes ■ Femmes

Pourcentage de femmes et hommes suivis

2. LES DEMANDEURS D'EMPLOI OUVERTS A L'INTERNATIONAL

Le public le plus informé et suivi par l'ADICE est celui des demandeurs d'emploi, qui démontrent un véritable intérêt pour la mobilité, envisagée comme une solution concrète pour améliorer leur situation et s'engager en Europe. Les étudiants restent nombreux à rechercher de l'information sur les solutions de mobilité. On peut également constater une hausse de l'information auprès des personnes en formation.

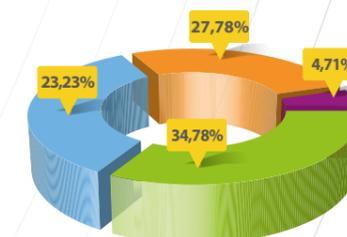


3. TOUS LES NIVEAUX DE QUALIFICATION

L'ADICE touche un public aux qualifications variées, près de la moitié des primo-informés et suivis disposent d'un niveau de qualification égal ou inférieur au baccalauréat. Ce constat s'inscrit en cohérence avec les actions de l'ADICE dédiées aux publics les plus éloignés du marché de l'emploi.

4. LE BOUCHE-A-OREILLE : 1^{ère} SOURCE D'INFORMATION

Le bouche-à-oreille est la première source d'information des personnes entrant en contact avec le centre (pour près de 35%). Cependant depuis 2012, ce pourcentage tend à décroître au profit d'autres sources d'information telles que les événements ou salons et internet (23% en 2014 contre 7% en 2012)

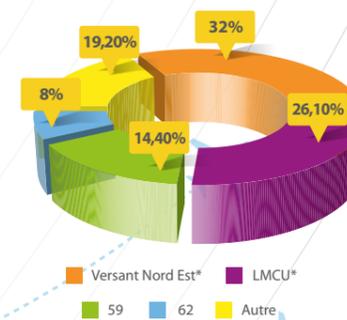


■ Structure spécialisées : Missions Locales, Centres sociaux, CCAS, Centres de formation, Foyer d'accueil
 ■ Information jeunesse PIJ, CRIJ, DRDJS, Agences Nationales des Programme Européens
 ■ Bouche-à-oreille ■ Autres : Internet, Salons et forums, déjà suivi par l'ADICE

5. UN PUBLIC REPARTI SUR LE NORD-PAS-DE-CALAIS

La majorité des informés proviennent du Versant Nord-Est de la métropole lilloise (Roubaix, Tourcoing, Hem, Croix, Wattlelos...), une statistique en légère diminution par rapport à 2013. Ce chiffre démontre l'ancrage territorial fort de l'ADICE.

Notons que 83% des personnes venant du territoire « Versant Nord-Est de la métropole » ont moins de 25 ans, il s'agit donc majoritairement d'un public jeune. De plus, la part des personnes provenant du Pas de Calais et du reste de la France est en constante augmentation ce qui démontre un accroissement significatif du rayonnement de l'action de l'ADICE en Nord-Pas-de-Calais.



■ Versant Nord Est* ■ LMCU*
 ■ 59 ■ 62 ■ Autre

INFORMATION ET SENSIBILISATION CENTRE D'INFORMATION CENTRE EUROPE DIRECT

L'association a obtenu le label Centre d'information Europe Direct de la Commission Européenne **pour 2013-2017**. Le Centre d'information Europe Direct a pour objectif principal d'informer sur l'Europe et de répondre aux questions des citoyens. Il met également à **disposition de la documentation ainsi qu'un ordinateur connecté à Internet**. Le présentoir de documentation propose des brochures sur les droits des citoyens européens, les programmes d'échange et de mobilité internationale ainsi que des magazines européens et les actualités de L'Union.

517 visiteurs se sont déplacés au Centre Europe Direct,
12366 personnes ont été sensibilisées à travers des conférences, meetings et autres évènements,
162 200 visites sur le site pour l'année 2014
213 mises à jour sur l'ensemble de l'année
493 personnes ont été informées par téléphone.

LES ACTIVITÉS POUR INFORMER SUR L'EUROPE

• Promouvoir les programmes européens de mobilité européenne et internationale lors des réunions d'information collectives hebdomadaires

L'objectif était de présenter aux jeunes les opportunités en termes de volontariat et de stages professionnels proposés par l'Union européenne. C'est à cette occasion que leur sont remises des brochures d'information en fonction des actualités européennes.

• Formation sur l'Europe et la citoyenneté européenne

Des modules de formation sur l'Europe et la citoyenneté européenne sont organisés une fois par mois à destination d'un public jeune qui souhaite s'engager sur une mobilité européenne ou internationale.

L'ADICE - Centre Europe Direct a délivré des formations sur la citoyenneté et les programmes européens à des structures diverses de la région Nord-Pas de Calais :

43 réunions d'information ont été organisées dans nos locaux
7 réunions d'information ont été organisées à l'extérieur de l'ADICE
11 formations sur l'Europe et la citoyenneté européenne ont eu lieu

TRAVAIL AVEC LE PARTENARIAT

1 RÉUNION DE TRAVAIL :

Au total **91 réunions de travail avec des professionnels** de la Ville de Roubaix, MIE de Roubaix, DRJSCS Nord-Pas-de-Calais, Conseil Général, Conseil Régional, ACSE, LMCU, Préfecture du Nord, Ville de Lille, Foyer Scherel, Force Femmes et Génération et Culture, etc.

2 PARTICIPATION ET ORGANISATION DES SÉMINAIRES :

L'ADICE a participé à **51 conférences / séminaires** de formation.
7 séminaires internationaux ont également été organisés par l'ADICE.



PROJETS DE MOBILITÉ EN 2014

En 2014, l'ADICE a permis à **193 personnes** de vivre une expérience de mobilité à l'étranger et à **23 personnes** d'effectuer des services civiques locaux.

38 personnes ont réalisé un Service Volontaire Européen
23 personnes ont réalisé un Service Civique national
49 personnes ont réalisé un Service Civique international
12 personnes ont réalisé un projet GAPS
42 adultes ont réalisé un stage Leonardo
30 lycéens et acteurs associatifs ont été Jeunes Ambassadeurs aux États-Unis



En 2014, l'ADICE- Centre Europe Direct a participé à plusieurs évènements destinés au grand public

1. « VILLAGE EUROPÉEN »

Le 3 mai 2014, le « Village Européen » de Roubaix a réuni 300 personnes. Le Centre Information Europe Direct a pu informer les citoyens sur les élections européennes qui ont eu lieu fin mai.

2. « PAS DE QUARTIERS POUR LES INÉGALITÉS »

Le 9 mai 2014, le Centre Europe Direct a participé à l'évènement « Pas de quartiers pour les inégalités », qui a pour objectif de valoriser les engagements pris par la jeunesse roubaisienne. Le CIED a pu ainsi sensibiliser les jeunes roubaisiens aux programmes européens de mobilité, dans le but de lutter contre les discriminations. Environ 300 personnes ont participé à cet évènement.

3. « FESTIVAL DE L'AMITIÉ ET DE LA CITOYENNETÉ »

Cet évènement a eu lieu le 10 mai et a rassemblé 300 personnes environ. Dans ce cadre, le CIED Roubaix a tenu un stand pour sensibiliser le public sur l'Union Européenne, aux projets de mobilité et à la citoyenneté. Le but pour le CIED était de mieux se faire connaître du public roubaisien et d'inciter les citoyens à venir visiter nos locaux au cours de l'année, afin de prendre connaissance de nos brochures et services d'information.

4. « RELAIS POUR LA VIE »

Cet évènement qui a eu lieu le 17 mai 2014 a rassemblé 4000 personnes. Il consiste en une grande course organisée par l'EDHEC afin de récolter des dons pour la lutte contre le cancer. A cette occasion, le Centre Europe Direct a tenu un stand pour sensibiliser les citoyens aux élections européennes et à l'Union européenne en général.

5. « FÊTE DES ASSOCIATIONS DE ROUBAIX »

Le 27 septembre 2014, le Centre Europe Direct a tenu un stand à la Maison des Associations de Roubaix lors de la Fête des associations, évènement qui a rassemblé environ 350 personnes. L'occasion pour le Centre Europe Direct de se faire connaître par la population roubaisienne et d'inciter les citoyens à venir visiter nos locaux au cours de l'année, afin de prendre connaissance de nos brochures et services d'informations.

6. « EUROSILLS »

Du 2 au 4 octobre 2014, s'est déroulé à Lille Grand Palais un évènement d'ampleur internationale, « Eurosills », une compétition des métiers qui a réuni 3000 personnes. Le Centre Europe Direct y a tenu un stand et a permis d'informer des jeunes sur les opportunités proposées par les programmes européens de mobilité. Le Centre Europe Direct a également tenu une conférence sur ces programmes européens.

7. « JOBS TRANSFRONTALIERS »

Le 9 octobre 2014, entre 10h et 18h, lors du Forum « Jobs transfrontaliers » de Calais, 300 jeunes et demandeurs d'emploi ont pu bénéficier de la présentation des programmes européens de mobilité.

8. « CAP SUR LE MONDE »

Le 15 novembre, le Centre Europe Direct Roubaix a tenu un stand lors de l'évènement « Cap sur le Monde » de 14h à 18h. Cet évènement d'envergure régionale a attiré près de 3000 personnes.



Source : https://www.nordpasdecalais.fr/jcms/c_41046/accueil

L'ADICE a mis en place le suivi individualisé de 371 personnes, à travers plusieurs étapes menant à une mobilité internationale, afin d'inscrire pleinement l'expérience dans le parcours de chacun (formation, accès à l'emploi, réorientation, Validation des Acquis de l'Expérience ...).

En 2014, l'ADICE a mis en place un accompagnement pédagogique structuré afin de favoriser la cohérence des parcours individuels. La préparation d'un projet de mobilité est ainsi organisée en 5 modules et se prolonge avec un suivi de 6 mois :

Module 1 : Construction du projet et élaboration du passeport de mobilité

Ce module, qui se déroule en rendez-vous individuels entre un chargé de projet et un participant, a pour objectif d'identifier les enjeux d'une mobilité au sein du parcours personnel et professionnel du participant. Il s'agit de permettre au participant de se projeter sur un projet adapté à son profil, à ses objectifs, et de lui permettre d'en être acteur. Il dispose pour cela d'un accès au passeport en ligne, où il doit remplir des documents (CV, lettre de motivation, etc.)

Module 2 : Validation du projet de mobilité

Ce module, à la fois individuel et collectif, établit un point d'étape dans le projet puisque le participant signe les conventions de mobilité avec l'ADICE. Le participant reçoit un « portfolio de mobilité » reprenant les fiches du passeport en ligne. C'est également une étape administrative lors de laquelle le participant obtient des informations administratives (assurance, santé, etc.). Les participants ont dès lors identifié les enjeux des prochaines étapes du parcours et sont en mesure de s'engager pleinement dans la phase de préparation à la mobilité.

Module 3 : Préparation à la mobilité

Le futur volontaire ou stagiaire participe à une formation au départ mise en place par l'ADICE, le M3, avec tous les autres participants afin de garantir un enrichissement par la mixité.

Suivi 6 mois

Six mois après leur retour, les participants reçoivent un questionnaire en ligne à remplir, afin que l'ADICE puisse mesurer l'impact de leur expérience de mobilité internationale dans leur parcours.

Les objectifs de ce module de formation sont :

1. De situer son projet de mobilité dans la politique européenne
2. D'aborder les compétences et capacités d'adaptation pour intervenir dans des contextes interculturels
3. De prendre connaissance des conseils et méthodes sur la gestion de son projet de mobilité
4. De préparer et d'anticiper son retour de mobilité.

Module 4 : Finalisation du projet

Ce module, plus administratif, doit permettre au participant de se projeter le plus concrètement possible dans la réalité de sa mobilité, en participant à la mise en oeuvre de son projet et aux moyens de sa réussite. Les contrats sont signés, et le chargé de projet explique les derniers détails logistiques ainsi que le dispositif de suivi durant la mobilité.

Module 5 : Capitalisation du projet

Le volontaire ou stagiaire bénéficie, à son retour, de temps collectifs ou individuels d'évaluation, de restitution et d'échanges d'expérience. Les objectifs sont de favoriser l'implication du participant dans une démarche d'auto-évaluation et de lui permettre d'être acteur de la suite de son parcours. Des outils pédagogiques (échanges, questionnaires d'évaluation) doivent permettre au participant de prendre conscience des apports de la mobilité, en particulier dans un contexte professionnel.

LE PASSEPORT DE MOBILITÉ, OUTIL CLEF DE L'ACCOMPAGNEMENT

Le passeport de mobilité est un outil en ligne, créé par l'ADICE qui permet aux participants de remplir les fiches nécessaires à la construction de leur projet : lettre de motivation, fiche projet, journée découverte, pays et son contexte, quizz Europe pour préparer les journées de formation du Module 3.

Compléter les différentes parties du Passeport accompagne la préparation du projet de mobilité et débouche sur la délivrance d'une certification individuelle. Le passeport de chaque stagiaire complète un livret de mobilité remis à tous les bénéficiaires et récapitulant toutes les phases du projet.



En 2014 l'ADICE a réalisé **1208** rendez-vous individuels avec des participants. **373** rendez-vous d'identification et **270** rendez-vous de définition du projet ont également été organisés.

SERVICE VOLONTAIRE EUROPEEN (SVE)

Le Service Volontaire Européen s'adresse à des jeunes entre 18 et 30 ans, souhaitant s'engager entre 1 mois et 1 an dans une expérience de mobilité à l'étranger. L'objectif de ce volontariat est de permettre à des jeunes de **s'engager dans le domaine associatif dans une perspective interculturelle afin de développer des compétences et aptitudes nouvelles**. L'ADICE permet au plus grand nombre de jeunes de pouvoir participer à un projet de volontariat, sans considération de diplômes ni de langues.

Les objectifs :

- S'engager personnellement dans des activités au niveau européen et international,
- Développer la solidarité et promouvoir la tolérance entre les jeunes, notamment en vue de renforcer la cohésion sociale dans l'Union Européenne,
- Développer des compétences personnelles et professionnelles,
- Favoriser la compréhension mutuelle entre les jeunes de différents pays.

En 2014, grâce à l'ADICE, 36 personnes étaient en phase de réalisation de leur projet de volontariat :

- **5 jeunes sont partis pour une durée de 3 semaines à 2 mois, dans le cadre d'un volontariat d'initiation**
- **31 jeunes sont partis pour une durée de 2 à 12 mois, dans le cadre d'un volontariat d'engagement**

Plus de la moitié des SVE sont demandeurs d'emploi, 24% sont en cours ou à la fin de leurs études. 100% des personnes en mobilité court terme sont demandeurs d'emploi.

Au total, ils sont partis dans une quinzaine de pays différents : Allemagne, Azerbaïdjan, Biélorussie, Croatie, Estonie, Espagne, Géorgie, Grèce, Hongrie, Italie, Lettonie, Macédoine, Moldavie, Tunisie et Turquie.

Six mois après leur retour

- 76% de participants trouvent que comprendre et parler anglais est plus facile aujourd'hui
- 95% des personnes confirment qu'aujourd'hui faire de preuve d'autonomie leur semble plus facile ou très facile



TÉMOIGNAGE :

Sylvain est parti 3 mois en Tunisie

« Je suis fier d'avoir pu mener à bien mon projet »

« Je suis parti réaliser un Service Volontaire Européen à Sousse en Tunisie dans le cadre d'une mobilité de six mois.

Le but de ma mission était d'organiser des workshops et mettre en place des projets correspondants à différents domaines artistiques (musique, peinture et photos) au sein de structures partenaires de l'association (centre pour jeunes déficients mentaux, maisons d'enfants, école primaire) et participer à des activités et des évènements organisés par l'A.M.J.E.C dans le contexte de la jeunesse.

Je voulais m'engager dans ce type de projet parce que j'avais déjà réalisé un SVE d'un mois en Italie où j'animais des ateliers de travaux manuels dans un centre pour jeunes déficients mentaux, et il en avait résulté une expérience positive.

Cette expérience m'a apporté sur le plan personnel de plus grandes capacités de compréhension et d'adaptation ainsi que beaucoup de confiance en moi et de sérénité. Sur le plan professionnel, davantage de capacités d'adaptation, une plus grande autonomie et beaucoup de persévérance.

Je suis fier d'avoir pu mener à bien et finaliser mon projet de musicothérapie « Sons et Recyclage » malgré les difficultés rencontrées suite à la disparition de mes papiers, et d'avoir pu aussi participer à la restauration d'un musée du patrimoine à Kalaa Seghira, qui contribue maintenant au bonheur des habitants de la ville. »

VOLONTARIAT SENIOR

Depuis 2011, plus de 19 seniors ont participé à des projets de mobilité internationale ou sont actuellement en cours d'accompagnement par l'ADICE.

MOBILITÉ DES SENIORS :

Dans le cadre d'un projet Grundtvig Senior intitulé « INWIS » (International New Way of Implication for Seniors), l'ADICE et LUNG (Université Populaire de Slovénie) ont contribué à la réalisation de 4 projets de mobilité impliquant 2 seniors français et 2 seniors slovènes.

Ces projets de mobilité d'une durée d'environ 4 semaines ont pour objectifs de :

- Dynamiser le parcours des plus de 50 ans,
- Echanger, partager et développer des compétences et connaissances,
- Lutter contre l'exclusion (social / professionnelle),
- Développer la confiance en soi, la prise d'initiatives, l'autonomie,
- Démontrer l'apport essentiel de personnes ayant de l'expérience.

INWIS se poursuivra en 2015 avec l'envoi de 4 volontaires français et l'accueil de 4 volontaires slovènes qui découvriront les structures et la vie associative locale dans les deux pays.

2 projets de mobilité seniors ont également eu lieu dans le cadre du programme Leonardo, et se poursuivront en 2015 à travers le VET.

UN RÉSEAU AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DES SENIORS

L'ADICE contribue activement à la constitution d'un réseau local et national d'accueil pour les volontaires seniors.

Il s'agit de développer un réseau et des synergies entre des associations, des organisations professionnelles, des institutions et des entreprises en France et à l'étranger pour favoriser le développement de projets autour de la mobilité des seniors.

En 2014, à travers cette animation territoriale active et dynamique, l'ADICE a pu présenter, partager et informer environ 40 structures partenaires locales, nationales et internationales sur les projets réalisés par l'ADICE à destination des seniors.

L'ADICE souhaite renforcer ses partenariats pour constituer un réseau de partenaires variés et complémentaires sur un territoire élargi (institutions, centres de formations, associations, fondations...) pour la construction de projets concrets autour de la mobilité des seniors et le bien vieillir de manière plus globale.

TÉMOIGNAGE : CHANTAL, 4 MOIS A MALTE

« Nous avons l'air de travailler pour le guide du routard. C'était super ! »



Au sein du ministère du Tourisme, je devais promouvoir le tourisme local hors période touristique pour les Maltais.

Pourquoi avez-vous voulu partir à l'étranger? Parce que mon statut d'Assistante commerciale administrative ne me permet pas de trouver un emploi, et grâce à mon niveau d'Anglais et mon goût prononcé pour les voyages, je voulais me diriger vers le tourisme.

De quoi êtes-vous la plus fière?

Bien que n'ayant aucune connaissance dans le domaine touristique, j'étais encadrée d'un très bon « mentor » et d'une équipe d'étudiants en tourisme venus de divers horizons. Ils me confiaient divers petits travaux et pratiquement tous les jours, nous avions une réunion avec le tuteur pour savoir où en étaient nos travaux et recherches. J'ai appris énormément de choses concernant la mise en place d'un projet touristique, et je n'imaginais pas le travail qu'il y avait « derrière ».

3 choses que vous avez apprises professionnellement et personnellement :

La découverte de projets touristiques
L'analyse des éléments potentiellement exploitables sur le plan touristique
La mise en place de ces projets

Une anecdote ?

En fait, avec les autres stagiaires, nous avons l'air de travailler pour « Lonely Planet » ou le « Guide du Routard ». C'était super ! Malte est une destination riche d'un patrimoine historique exceptionnel, de Musées de qualité, d'une population très accessible et chaleureuse, d'un climat idéal pour visiter cette toute petite île dont on tombe facilement amoureux ! A commencer par moi !

SERVICE CIVIQUE INTERNATIONAL

Le Service Civique est un engagement volontaire de 6 à 12 mois pour l'accomplissement d'une mission d'intérêt général dans un des neuf domaines d'interventions: culture et loisirs, développement international et action humanitaire, éducation pour tous, environnement, intervention d'urgence...

Les compétences développées par ces volontaires sont de plusieurs ordres :

- **Interculturelles** : il s'agit là d'une motivation première chez les volontaires de développer leurs capacités d'interaction avec d'autres cultures, celle du pays d'accueil mais aussi celles des autres volontaires qu'ils vont côtoyer durant leur volontariat.
- **Sociales** : L'autonomie, la prise de confiance, l'ouverture sur les autres sont développées lors de ces expériences. Pour certains, il s'agit d'apprendre à gérer un budget de manière autonome, d'évoluer dans un contexte social différent du leur. Pour d'autres, ayant déjà eu auparavant une expérience de mobilité, il s'agit d'approfondir ces compétences sociales.
- **Professionnelles** : Une expérience long terme signifie aussi l'acquisition pour les volontaires de compétences et d'aptitudes qu'ils sauront réutiliser dès leur retour dans le domaine professionnel.

En 2014, 47 personnes étaient en phase de réalisation de leur projet de service civique à l'international

L'âge moyen en Service civique est de 23 ans.

Plus de 60% des personnes engagées dans un service civique sont des demandeurs d'emploi, 21% sont en cours ou à la fin de leurs études.

En 2014, le réseau de pays et structures partenaires s'est développé, il comprend des pays comme : Allemagne, Belgique, Bosnie, Colombie, Macédoine, Maroc, Mexique, Moldavie, Pérou, Russie, Slovaquie, Suède, Tanzanie, Vietnam.

Six mois après leur retour

- 56% trouvent que s'exprimer devant un groupe est plus facile aujourd'hui
- 24% confirment qu'ils envisagent désormais de s'engager dans des actions bénévoles
- 56% confirment gérer mieux leur stress grâce à leur expérience de mobilité

TÉMOIGNAGE : ADRIEN RACONTE SON EXPÉRIENCE AU MEXIQUE

Dans le cadre de ma mission, j'effectuais divers travaux dans un parc éducatif et naturel. Je devais accompagner le public lors de visites, nourrir les animaux, participer à l'entretien du parc etc. J'avais choisi de m'engager dans ce projet afin de voir une autre manière de vivre que celle que nous connaissons en France, j'avais envie de voyager.



Je retiens de nombreuses anecdotes de ma vie là-bas : j'ai tout d'abord vécu quatre tremblements de terre. J'ai également eu la chance de pouvoir me balader avec des singes dans la jungle de Palenque, sur un site naturel, loin des touristes dans une communauté zapatiste.

Si je dois retenir une chose que j'ai apprise au Mexique, c'est qu'il faut toujours aller de l'avant »

Cette expérience m'a permis de m'améliorer en espagnol, d'avoir une meilleure connaissance de la culture mexicaine et de rencontrer des gens qui viennent des quatre coins du monde. Je suis fier d'avoir pu m'intégrer parfaitement, très rapidement.

Cette expérience me sera utile dans la vie future dans le sens où je me suis créé un réseau au Mexique, j'ai de nombreux amis là-bas qui pourront m'aider à intégrer un projet ou trouver un travail si je décide d'y retourner.

L'ACCUEIL DE VOLONTAIRES

Chaque année, l'ADICE reçoit des volontaires qui **s'investissent au sein de structures locales partenaires**, et ont ainsi un impact positif sur la communauté locale, en permettant à l'ADICE de concrétiser ses engagements en termes d'ouverture de la communauté locale à la mobilité et à la citoyenneté européenne.

Au total 22 jeunes ont réalisé leur projet en Nord-Pas-de-Calais à l'occasion d'un service civique ou d'un Service Volontaire Européen.

• SERVICE CIVIQUE

L'ADICE a accueilli 9 volontaires au sein de ses locaux, en a mis 7 à disposition de ses partenaires locaux. En 2014 l'ADICE a poursuivi son travail de dynamisation d'un maillage territorial de l'engagement, grâce à un agrément régional renouvelé.

• 9 Services Civiques à l'ADICE

• 1 accueilli par la Ville de ROUBAIX

• 7 répartis dans des associations : ANRJ, Judo Club Omnisports, AS Barbe d'Or, HSC Roubaix

• PARTENARIAT FRANCO-ALLEMAND

Dans le cadre du Projet d'Education Globale de la ville de Lille et notamment de l'action s'intitulant « Eveil aux langues », en partenariat avec les relations internationales, le service jeunesse, la direction éducation et les villes jumelées Cologne et Leeds, l'ADICE a accueilli 4 volontaires internationaux grâce au Service Civique international.

Les volontaires ont été impliqués dans des activités liées aux problématiques rencontrées sur le territoire de la LMCU ou chez des partenaires locaux.

• 4 jeunes en service civique ont été accueillis par la Ville de Lille

Six mois après leur retour

- 56% déclarent avoir trouvé une opportunité sur le marché du travail.
- 87% des personnes trouvent qu'elles se sentent plus capables de réaliser un projet et qu'elles ont plus confiance en elles.

MOBILITÉ POUR LES PERSONNES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

L'ADICE propose à son public de développer des compétences professionnelles à travers un stage dans un pays de l'Union Européenne. Le nouveau programme Erasmus+ offre une occasion unique à des demandeurs d'emploi de compléter leur formation professionnelle et/ou de redynamiser leur recherche d'emploi en leur proposant une expérience à l'étranger, dans leur domaine de compétences.

En 2014, l'ADICE a accompagné 42 personnes dans le cadre de ce programme Leonardo Da Vinci, Mobilité pour les Personnes sur le Marché du Travail

Le programme Leonardo ayant pris fin, l'ADICE a déposé en mars 2014 son projet de mobilité à travers le nouveau programme Erasmus +, dans l'action clé 1 mobilité pour les apprenants.

Il s'agit d'expériences professionnalisantes de 3 à 10 mois dans tout types d'activités en fonction du profil du participant (informatique, logistique, commerce, social, etc.) auprès d'organismes partenaires en Europe.

Les 3/4 des participants à la mobilité professionnelle ont plus de 25 ans et près de 90% sont demandeurs d'emploi.

Au total, ils sont partis dans une dizaine de pays différents : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grèce, Irlande, Islande, Italie, Malte et Royaume-Uni

A l'issue des stages :

- 82% des stagiaires sont satisfaits de la définition du projet et de la formation au départ
- 47% des stagiaires ont appris à mieux connaître leurs droits

Six mois après leur retour

- 79% des participants trouvent qu'ils ont de meilleures chances de décrocher un emploi stable et que leur idée de projet professionnel est plus précise et concrète après leur expérience, contre 48% avant leur départ à l'étranger.
- 39% des participants ont eu une opportunité sur le marché du travail à leur retour de mobilité.



TÉMOIGNAGE : DOLÈNE EST PARTIE 3 MOIS « Une très belle expérience de vie »

Je suis partie 3 mois à Istanbul en Turquie dans le cadre d'une mobilité

professionnelle. Ma principale mission était la prospection et le suivi des dossiers clients dans une entreprise de transport/logistique. J'ai choisi de m'engager dans un tel projet car il m'a toujours semblé important d'avoir une expérience à l'international. Cela permet de grandir et surtout ça apporte un plus sur le CV.

Cette expérience m'a permis d'avoir plus de confiance en soi, d'être plus autonome et de m'améliorer en langue. Je suis fière d'avoir su m'adapter facilement, que ce soit dans le cadre du travail ou dans la vie de tous les jours.

Selon moi, les expériences internationales permettent de se créer un réseau, de découvrir de nouvelles méthodes de travail et donc de démontrer son adaptabilité, elles forgent le caractère et intriguent les recruteurs. Partir c'est que du plus.

On n'a rien, sans rien. Partir ce n'est pas toujours facile, on laisse beaucoup de chose derrière soi, on rencontre des difficultés mais il faut se donner les moyens d'y arriver, ne pas baisser les bras. Parce qu'au final c'est une très belle expérience de vie.

INTERREG 2SEAS : PROJET GAPS

De septembre 2011 à septembre 2014, l'ADICE a été partenaire d'une expérimentation dans le cadre du programme Interreg IV A des 2 Mers qui consistait à créer une plate-forme communautaire économique visant à faciliter le retour à l'emploi des jeunes via des stages d'immersion en entreprise.

Cette expérimentation avait pour objectif l'envoi de jeunes demandeurs d'emploi issus de la région sur des projets de mobilité professionnelle, ainsi que l'accueil de 5 stagiaires britanniques et néerlandais.

En 2014, 12 personnes ont pu effectuer un stage professionnalisant dans le cadre de projet GAPS dont une majorité de demandeurs d'emploi.

LE STAGE UNE EXPÉRIENCE POSITIVE POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE :

L'ADICE a réalisé en 2014 le suivi des échanges entre les partenaires du projet et la réalisation d'une enquête sur les apports de la mobilité. Cette étude avait pour objectif de mieux connaître les profils et attentes des stagiaires et d'évaluer la plus-value des stages en termes de compétence professionnelles et sociales et dans le retour à l'emploi.

203 questionnaires ont été récoltés auprès de jeunes et analysés :

- 78% des jeunes avaient entre 18 et 24 ans
- 68% vivaient encore chez leurs parents
- 70% des répondants ont réalisé leur stage dans leur pays



TÉMOIGNAGE : EGLANTINE EST PARTIE 5 MOIS

• Où avez-vous réalisé votre mobilité professionnelle?

Brighton & Hove, Sussex, England

• Quelle était votre mission pendant cette expérience ?

Ma mission en tant qu'infographiste print & web a été de créer ou de mettre à jour la mise en page/le design de tous les docs marketing de l'entreprise, une petite start-up d'une dizaine de personnes.

• Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans un tel projet ?

Jeune diplômée, ne trouvant pas rapidement du travail en France par manque d'expérience (malgré de nombreux stages pratiques) et « trop jeune » aux yeux de certains employeurs, j'ai découvert l'ADICE à Roubaix qui a proposé de construire avec moi un projet intéressant et enrichissant de mobilité internationale.

• Pouvez-vous citer trois choses que cette expérience vous a apportées personnellement et professionnellement ?

Cette expérience m'a beaucoup apporté, tant au niveau linguistique où j'ai vu ma progression en compréhension orale de l'Anglais de mois en mois,

qu'au niveau professionnel où j'ai pu mettre en pratique ce que j'avais étudié sur les logiciels de gestion de contenu texte/images des sites internet. Bref avant je ne cherchais du travail que dans ma région natale, maintenant je suis prête à bouger en France ou à aller beaucoup plus loin ! Les voyages forment la jeunesse ! ;-)

• De quoi êtes-vous le plus fier/la plus fière?

D'avoir osé ! Osé tenter l'expérience de partir, de voler de mes propres ailes, de prouver (à mes parents ;-)) que j'étais capable de vivre en adulte autonome et responsable.

• Dans quelle mesure cette expérience peut-elle être utile dans votre vie future ?

Cette expérience va venir enrichir mon C.V. à plusieurs niveaux (stage de 5 mois en tant que graphiste infographiste print & web d'une entreprise anglaise, au sein d'une équipe marketing, développement de mes compétences web, Anglais professionnel, mobilité, autonomie, ouverture d'esprit...).

JEUNES AMBASSADEURS DE L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF

Le programme Jeunes Ambassadeurs, est un des programmes culturels les plus importants de l'Ambassade des Etats Unis. En 2014, ce programme a permis **un échange de 2 semaines entre des jeunes lycéens et des jeunes acteurs associatifs avec 15 jeunes Américains**. Ce programme est destiné à mettre en lumière l'importance de l'engagement associatif de part et d'autre de l'Atlantique et d'analyser le rôle des institutions des deux pays.

L'ADICE a coordonné leur sélection, leur formation, le programme du voyage aux États-Unis et l'accueil des Américains en France.

Les objectifs du programme tels que définis par l'Ambassade des États-Unis et le CGET sont les suivants :

- **Agir pour l'égalité des chances** en favorisant la participation citoyenne des jeunes issus des quartiers populaires et de milieux modestes ;
- **Développer le sens civique** des participants et leur goût pour l'engagement associatif ;
- **Favoriser la mobilité internationale** des jeunes à travers une expérience aux États-Unis ;
- **Encourager le dialogue interculturel** et favoriser la compréhension mutuelle entre la France et les États-Unis.

En 2014 :

- 20 lycéens et 9 jeunes acteurs associatifs ont séjourné dans 2 lycées et au sein d'associations de Washington DC.
- 6 Régions Françaises prennent part au programme (Nord-Pas de Calais, Aquitaine, Rhône-Alpes, PACA, Ile de France et Alpes Maritimes).
- 15 lycéens américains ont passé 2 semaines en France (à Paris et en région)

Les jeunes ambassadeurs des deux pays ont été reçus à Paris par l'ambassadrice des États-Unis.



TRANSFERT D'INNOVATION (TOI)

Transfer of Administrative and Pedagogical Tools Useful to Manage Mobility Projects (TAPT)

Ce projet TAPT a démarré le 1er octobre 2012 et a duré 18 mois, jusqu'au 31 mai 2014.

Avec plus de 15 ans d'expérience dans la gestion des projets de mobilité, l'ADICE a mis au point une méthodologie visant à soutenir la gestion des projets de mobilité qu'elle souhaitait transférer à trois partenaires européens : Paragon (Malte), Projinal (Turquie), CESIE (Italie). Chaque partenaire a intégré cette méthodologie pour ensuite créer ses propres outils, adaptés à son public cible et à son domaine d'activité.

Trois outils ont été transférés :

- le processus pédagogique, qui vise à améliorer la cohérence dans l'accompagnement de la mobilité ;
- le Mobility Booklet (Livret de mobilité) que l'ADICE fournit à chaque bénéficiaire et qui reprend le processus pédagogique (le CV, la lettre de motivation, la formation, les droits et devoirs des participants, un guide des assurances, etc) ;
- la base de données: Il s'agit de l'outil de gestion administrative, financière et pédagogique utilisé dans tous les projets menés par l'ADICE.

Le résultat du projet a été l'adoption d'une gestion administrative, financière et pédagogique plus efficace pour les projets de mobilité organisés par les partenaires, permettant une augmentation de la qualité et de la quantité des projets de mobilité.



Construction du projet	Préparation à la mobilité internationale	Validation du projet	Expérience Internationale	Capitalisation / Valorisation
<p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - aider le participant à identifier les enjeux de la mobilité en cohérence avec son parcours et projet 	<p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - préparer à des contextes culturels nouveaux, anticiper les difficultés, donner les clefs pour s'adapter 	<p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - projeter le jeune le plus concrètement possible dans sa mobilité 	<p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - développer/renforcer les compétences du participant - affiner ou enrichir son projet professionnel 	<p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - aider le participant à tirer le bilan de sa mobilité et à définir les suites pour valoriser ses acquis
<p>Validation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - passeport mobilité - accord mobilité 	<p>Validation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - portefeuille de compétences (compétences à mobiliser et développer durant la période de mobilité) 	<p>Validation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadre d'évaluation du projet - signature du contrat 	<p>Validation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - certification de son expérience de mobilité 	<p>Validation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - plan d'action

LE CLUSTER YES !

Le cluster Youth Empowered by Skills! a commencé le 1er novembre 2013 et s'est terminé le 31 octobre 2014. Réunissant des partenaires de Grande-Bretagne, des Pays-Bas, de Belgique et de France, l'objectif de cette première phase était de mettre en commun les résultats de plusieurs projets Interreg IVA des 2 Mers ayant œuvré sur l'employabilité des jeunes à distance du marché du travail.

La mise en commun des bonnes pratiques a permis la création d'une boîte à outils regroupant différents parcours vers l'emploi, à partir d'un diagnostic de départ (évaluation des compétences du jeune) :

- Une formation formelle par le biais de stages en entreprise
- Une expérience de mobilité internationale développant les compétences sociales, professionnelles et interculturelles
- Le volontariat/bénévolat

Les activités du cluster ont permis un enrichissement mutuel des outils pédagogiques, qui sont des leviers efficaces pour l'emploi des jeunes ; en particulier les NEET (Not in Education, Employment or Training).

La phase du cluster portait sur la communication sur ces bonnes pratiques ; elle s'est déroulée en deux axes :

- Premièrement à travers l'organisation d'un grand événement européen
- Deuxièmement à travers la rédaction d'une publication, regroupant l'ensemble des outils mis en commun lors du cluster.

ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT D'ENVERGURE À ROUBAIX :

Le 13 mai 2014, près de 200 personnes se sont réunies à l'ENPJJ à Roubaix afin de discuter de l'empowerment des jeunes.

L'événement rassemblait des acteurs qui ont su capitaliser des outils afin de promouvoir l'acquisition de compétences informelles par des publics en difficulté grâce à la mobilité internationale, les stages et le volontariat. Véritable carrefour transfrontalier de collaboration entre structures, cet événement a été l'opportunité de mettre en réseau les différentes organisations actives dans le domaine de l'inclusion sociale. Les conférences, ponctuées de témoignages de jeunes, portaient sur l'empowerment et sur la politique de diversité en entreprises comme approches innovantes permettant de lutter contre le chômage des jeunes.

Des invités et experts ont parlé d'employabilité de la jeunesse et ont échangé sur les outils définis par le Cluster, parmi eux : le Maire de Roubaix Guillaume Delbar et la Chef de la Représentation de la Commission européenne en France Anne Houtman.



- 91% des participants ont trouvé l'événement intéressant ou très intéressant
- 74% des participants ont découverts de nouvelles méthodes de travail pour les jeunes avec moins d'opportunités



LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Dans le cadre de son action clé 2, le programme Erasmus+ permet à des acteurs de différents pays de travailler ensemble pour développer, partager et transférer les bonnes pratiques les plus innovantes dans les domaines de l'éducation, de la formation et de la jeunesse.

PC IMPRESS (Promotion et capitalisation des projets de mobilité internationale pour renforcer l'employabilité et le système de sociabilité)

En novembre 2014, l'ADICE a reçu ses partenaires polonais, Italiens, espagnols et néerlandais pour le lancement de son projet de capitalisation, PC IMPRESS.

Le but du projet PC IMPRESS est de mettre en évidence les valeurs professionnelles et sociales acquises grâce aux projets de mobilité. PC IMPRESS essaie d'aborder la question « comment valoriser les acquis d'une mobilité internationale sur le marché du travail ? » avec une méthodologie appropriée et des outils performants.

Les partenaires ont souhaité réfléchir ensemble sur les moyens de proposer des solutions pratiques et pertinentes pour les jeunes afin qu'ils soient capables d'évaluer et de promouvoir les compétences acquises à l'étranger.



PROJET e-ROMA RESOURCE

e-Roma Resource (e-RR) est un projet inscrit dans le programme européen « Formation tout au long de la vie » dont font partie cinq pays européens (la Slovaquie, la Slovaquie, la Croatie, la France et la Pologne) et six organisations : RIC (le coordinateur du projet), l'ADICE, Ljudska Kocevje, HZZ PU Karlovac, TRUNI et Multikultura.

Le projet e-Roma Resource se déroule pendant deux ans et se clôturera en décembre 2015. L'objectif final de ce projet est de créer une plateforme en ligne, qui capitalisera des informations sur la culture, l'histoire mais aussi les stratégies, outils, bonnes pratiques et les projets d'appui à l'insertion des communautés Roms. La plateforme vise à analyser la situation actuelle des Roms en France et dans les pays partenaires, ainsi que d'identifier les besoins des professionnels travaillant avec eux notamment en terme de ressources disponibles pour leur travail.

L'ADICE est en charge de coordonner la dissémination du projet (articles dans des journaux, newsletters du projet, carte de visite du projet, radios, télé, témoignages lors des événements) et participe également aux autres activités. La Newsletter diffusée par l'ADICE compte à ce jour environ 1200 lecteurs.



MOBILITY MANAGEMENT SYSTEM

Les outils pour des projets de mobilité constructifs

Dans le cadre du projet de Transfert d'Innovation entre 2012 et 2014, l'ADICE a transféré ces outils d'accompagnement administratifs et pédagogiques. Les résultats du projet sont disponibles dans une brochure intitulée 'Mobility Management System – Les outils pour des projets de mobilité constructifs.

La brochure est disponible sur : www.adice.asso.fr/?p=3356

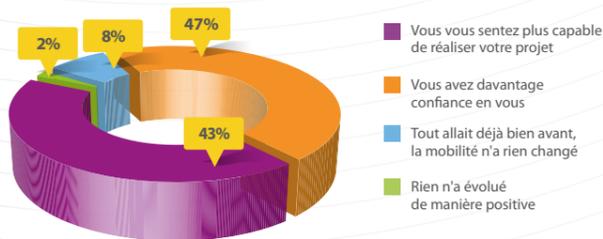


LA MOBILITÉ EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE

En 2014, l'ADICE a réalisé une brochure intitulée « Mobilité européenne et internationale » qui présente les résultats d'une enquête sur 53 jeunes partis en mobilité avec l'ADICE, interrogés 6 mois après leur retour.

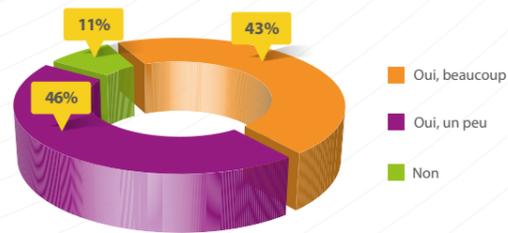
Six mois après leur retour

• 40% des jeunes estiment qu'ils arrivent mieux à exprimer leurs opinions, à parler face à un groupe et à adapter leur comportement face à des situations et à des groupes divers.



• 80 % des gens trouvent qu'ils sont plus à même de porter un projet et ont plus confiance en eux.

• seulement 34% des jeunes sont encore en recherche d'emploi. La brochure est disponible sur www.adice.asso.fr/?p=2950



• 92% déclarent avoir une meilleure chance de décrocher un emploi stable

LA PUBLICATION DU CLUSTER YES !

Dans le cadre du cluster YES !, des structures françaises, anglaises, néerlandaises et belges ont développé une méthodologie et des outils innovants dans le but de capitaliser des savoirs au service des jeunes Européens et de leur insertion sur le marché du travail.

Une publication présente les différents résultats du Cluster. Vous y découvrirez les solutions concrètes mises en œuvre localement auprès d'un large public de jeunes. Elle est disponible en 3 langues.

Plus d'information sur : <http://www.adice.asso.fr/?p=4005>



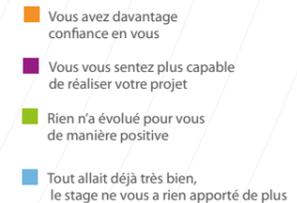
LA PUBLICATION GAPS

Dans le cadre du projet GAPS, plusieurs jeunes du Nord-Pas-de-Calais ont réalisé des stages de 5 mois en Belgique, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. Une étude sur l'impact de ces périodes d'immersion en entreprises a été réalisée auprès des jeunes Anglais, Français et Néerlandais ayant participé au projet.



Une plus grande confiance en ses capacités

Après leur stage, 81% des stagiaires se sentent plus en confiance et capables d'atteindre leurs objectifs. Le stage semble leur donner des clés pour leur vie future.



Un regard plus optimiste sur son avenir professionnel

A la question « Pensez vous avoir plus de chances de décrocher un emploi stable ? » plus de 90% (56% + 37%) estiment avoir une meilleure chance de trouver un emploi grâce aux bénéfices retirés de leur stage.



Plus d'information sur : <http://www.gaps-project.eu/>

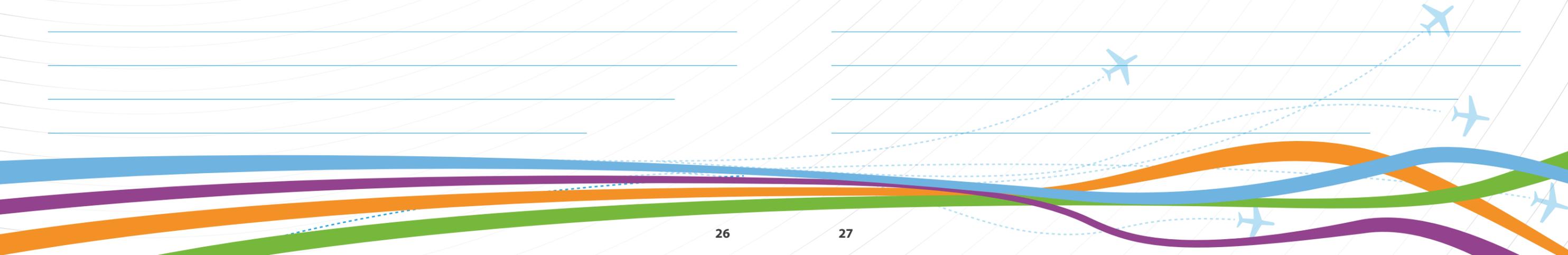
L'AGENDA ADICE-CENTRE EUROPE DIRECT



Tous les ans, l'ADICE relance un agenda présentant ses projets, des témoignages de mobilité mais également des informations pratiques et utiles sur l'Union Européenne et la citoyenneté.

Lined writing area on page 26.

Lined writing area on page 27.

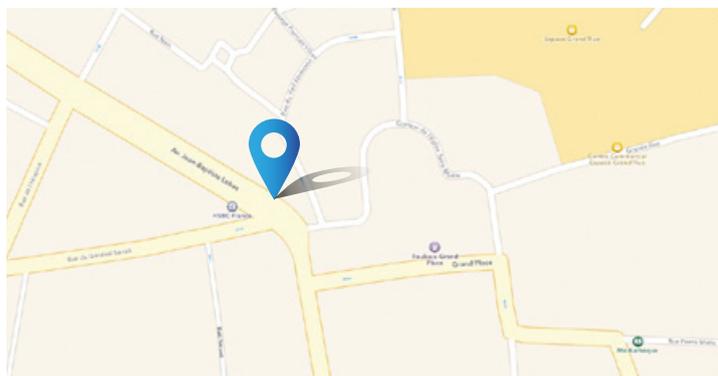


Plus d'information, contactez :



Association ADICE
Centre d'Information Europe Direct Roubaix
Nord-Pas-de-Calais
tél 00.33.3.20.11.22.68
fax 00.33.3.20.02.10.87

2, avenue Jean-Baptiste Lebas - 3ème étage
59100 Roubaix - France



www.adice.asso.fr



adice@adice.asso.fr | europedirectroubaix@adice.asso.fr



Adice - Centre d'information Europe Direct Roubaix



@Adice_Roubaix



Partenaires



Programme d'éducation
et de formation
tout au long de la vie



Programme
Jeunesse
en action

