



Consultant/e en communication digitale, informatique et nouvelles technologies, Maroc

ASTICUDE



ASTICUDE Maroc a une forte expérience dans le travail de proximité et de mise

en œuvre de projets de coopération internationale, de développement et d'actions humanitaires.

Elle s'est donnée pour mission de défendre l'accès inclusif, égalitaire et équitable au droits politiques, économiques et culturelle.

Ses objectifs sont d'utiliser la justice sociale, la dignité et la modernité de la pensée comme piliers du développement démocratique.

ASTICUDE conçoit et met en œuvre des projets de

développement sur le terrain et des actions d'aide humanitaire qui contribuent à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Pour parvenir à ces objectifs, l'ASTICUDE développe des projets autour de 7 thématiques d'expertise (Migration, Droits de l'homme, Genre, Culture, Education, Environnement, Gouvernance)

Ses actions principales : campagnes de sensibilisation sur l'accès aux droits; formation et recherche ; défense des droits des personnes vulnérables ; assistance juridique, humanitaire et médicale etc.

Tâches



- Travailler en étroite collaboration avec ASTICUDE
- Préparer et animer la formation à distance de l'équipe d'ASTICUDE sur les thèmes relatifs à la communication

digitale, informatique et nouvelles technologies (initiation ou perfectionnement)

- Impulser l'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) chez ASTICUDE

- Aider ASTICUDE à concevoir une stratégie de communication
- Accompagner l'équipe d'ASTICUDE dans la mise en œuvre de sa stratégie de communication et à gérer sa e-réputation
- Conseiller l'équipe d'ASTICUDE sur les techniques de communication virtuelle – site internet, réseaux sociaux (rédaction d'articles, post Facebook, etc)

Compétences et/ou expérience requises



→ ETUDES

Avoir minimum un diplôme universitaire, de préférence lié aux secteurs : communication, marketing, médias, publicité, informatique...

→ DISPOSER DES CONNAISSANCES EN

- Secteur de la communication
- Techniques de communication, qui varient selon les médias ; connaissance des différentes chaînes graphiques et éditoriales
- Techniques de veille digitale et des nouvelles tendances
- Outils informatiques (logiciels bureautiques)
- Milieu des ONG
- Outils de visioconférences
- Techniques du management participatif

→ SAVOIR-FAIRE

- Sens du relationnel dans un contexte culturel différent
- Leadership : Savoir écouter, synthétiser et convaincre.

- Créativité et capacité à s'adapter au domaine d'activité de l'association
- Avoir des qualités de pédagogue et d'animateur de groupe.

→ EXPÉRIENCES

- Avoir une expérience avec des TPE-PME , institutions ou organisations dans l'accompagnement à la définition et la réalisation des actions digitales
- Avoir des aptitudes à concevoir, réaliser et évaluer un plan de communication
- Expérience en formation et gestion de cycles de formation
- Expérience et/ou études confirmés dans le domaine demandé

→ LANGUES

- Excellentes compétences écrites et orales en français
- Anglais

Conditions de travail (horaires)



10 heures par semaine, en fonction des tâches et disponibilités

Opportunités d'apprentissage



- Développer ses connaissances du milieu associatif marocain
- S'avoir s'adapter aux besoins de la structure et des personnes formées
- Travailler dans une équipe multiculturelle
- Développer ou approfondir son sens du leadership, sa capacité de former un groupe à distance, de trouver des solutions adaptées

➔ **CANDIDATURE À ENVOYER À INFO@ADICE.ASSO.FR**