



METTI ALLA PROVA LA TUA ECO-RESPONSABILITÀ DIGITALE!

*Rispondi alle domande sulle tue conoscenze e abitudini digitali.
Scopri il tuo profilo eGreen e fatti consigliare su come migliorare!*



Cofinanziato
dall'Unione europea

CONOSCENZA



[email]

1. Quante e-mail si stima vengano inviate e ricevute ogni giorno?
 - A. 105 milioni di e-mails
 - B. 97 miliardi di e-mail
 - C. 293 miliardi di e-mail
 - D. 654 miliardi di e-mail
2. Quanta CO₂e (anidride carbonica equivalente) emette una singola e-mail, rispetto alla guida di un'auto?
 - A. 5 metri di guida
 - B. 12 metri di guida
 - C. 24 metri di guida
 - D. 33 metri di guida



[conservazione]

3. Che cos'è un data center?
 - A. Luogo in cui vengono archiviati i documenti fisici
 - B. Una struttura progettata per ospitare e gestire sistemi e componenti informatici, comprese le telecomunicazioni e i sistemi di archiviazione
 - C. Un centro per l'organizzazione di incontri d'affari e conferenze
 - D. Un luogo utilizzato esclusivamente per scopi ricreativi e attività di gioco
4. Vero o falso ? I data center consumano elevate quantità di energia perché necessitano di sistemi di raffreddamento ad alta intensità energetica per ridurre il calore dei server.
 - A. Vero
 - B. Falso



[streaming]

5. Vero o falso? Lo streaming di un video ha un impatto maggiore per l'ambiente rispetto al download di un file video online e all'archiviazione su un disco rigido.
 - A. Vero
 - B. Falso





6. Quale percentuale dei dati Internet globali è attribuita ad attività video come lo streaming e le videoconferenze?
- A. 25% dei dati Internet in tutto il mondo
 - B. 50% dei dati Internet in tutto il mondo
 - C. 70% dei dati Internet in tutto il mondo
 - D. 80% dei dati Internet in tutto il mondo
7. Tra le quattro categorie seguenti, quale categoria di streaming video occupa la maggior parte dei dati?
- A. Servizi di video on demand (Netflix, Amazon Prime, HBO Max, ecc.)
 - B. Pornografia
 - C. Servizi di streaming (Youtube, Twitch, Youku, ecc.)
 - D. Altro (video ospitati sui social media o ospitati su siti web dedicati)
8. Quale percentuale dell'impronta di carbonio digitale è attribuita alle piattaforme di streaming video on-demand come Netflix e Amazon Prime?
- A. 2%
 - B. 4%
 - C. 7%
 - D. 10%



[social media]

9. Quanto tempo trascorre una persona media sui social network ogni giorno?
- A. 47 minuti
 - B. 1 ora e 32 minuti
 - C. 2 ore e 24 minuti
 - D. 4 ore e 17 minuti
10. Quando si utilizzano i social media, qual è la caratteristica che consuma più dati e ha il più alto impatto ambientale?
- A. Immagini
 - B. Video
 - C. Testo scritto con emoji
 - D. Gif



[dispositivi]

11. Qual è il dispositivo digitale più utilizzato al mondo?
- A. Smartphone
 - B. Tavoletta
 - C. Computer
 - D. Console di gioco
12. Quale fase del ciclo di vita di un dispositivo digitale ha il maggiore impatto sull'ambiente?
- A. Produzione
 - B. Trasporto
 - C. Uso
 - D. Disposizione
13. Quanta CO₂ equivalente viene emessa durante la produzione di un computer portatile standard?
- A. Equivale a guidare un'auto per 300 km
 - B. Equivale a guidare un'auto per 800 km
 - C. Equivale a guidare un'auto per 1.600 km
 - D. Equivale a guidare un'auto per 3.220 km
14. Quanti rifiuti elettronici vengono effettivamente raccolti per il riciclaggio nel mondo?
- A. 9%
 - B. 17%
 - C. 44%
 - D. 61%



[sicurezza]

15. Quale di queste pratiche NON è consigliata per la sicurezza informatica?
- A. Proteggi i tuoi dispositivi dai virus
 - B. Evita il wifi pubblico o sconosciuto
 - C. Usa una password solida per tutti i tuoi account per essere sicuro di ricordarla
 - D. Aggiorna regolarmente le impostazioni di sicurezza



[applicazioni]

16. Le emissioni annuali di CO₂ derivanti dalla navigazione web di un utente di Internet equivalgono a quanti chilometri percorsi in auto?
- A. 500 chilometri
 - B. 800 chilometri
 - C. 1.400 chilometri
 - D. 2.300 chilometri
17. Nel 2021, il contributo del settore digitale alle emissioni globali di carbonio è stato equivalente a quello delle emissioni dell'industria globale?
- A. Industria navale
 - B. Industria aerea civile
 - C. Industria automobilistica
 - D. Industria delle costruzioni



ABITUDINI



[email]

1. Con quale frequenza pulisci la tua casella di posta? (pubblicità, spam, vecchie email inutili)?
- A. Ogni giorno
 - B. Una volta alla settimana
 - C. Una volta al mese o meno spesso
 - D. Mai
2. Quante e-mail a settimana invii in media di solito?
- A. 0
 - B. 1-10
 - C. 10-30
 - D. Più di 30



[conservazione]

3. Con quale frequenza pulisci (sposti su hardware rimovibile o elimini) il tuo archivio digitale (disco rigido del computer, GoogleDrive, Dropbox ecc.)?
- A. Ogni giorno
 - B. Una volta alla settimana
 - C. Una volta al mese o meno spesso
 - D. Mai
4. Controlli regolarmente il tuo computer alla ricerca di file duplicati?
- A. Sì, rivedo costantemente i duplicati
 - B. Occasionalmente, ma non sistematicamente
 - C. Raramente, solo quando necessario
 - D. Mai



[streaming]

5. Quanto tempo al giorno dedichi a guardare video sulle piattaforme di streaming (Netflix, Youtube, TikTok, Instagram ecc.)?
- A. 0-1 ore al giorno
 - B. 1-3 ore al giorno
 - C. 3-5 ore al giorno
 - D. Più di 5 ore al giorno
6. Con quale frequenza utilizzi i dati mobili sul tuo telefono?
- A. Ogni giorno
 - B. Una o più volte alla settimana
 - C. Una volta al mese o meno spesso
 - D. Mai



[social media]

7. In media, quanto spesso usi i tuoi social media (Facebook, Instagram, TikTok...)?
- A. Ogni ora o meno
 - B. Ogni 3 ore
 - C. Una volta al giorno
 - D. Mai



8. Con quale frequenza condividi contenuti sui social media?

- A. Almeno una volta al giorno
- B. Una volta alla settimana
- C. Una volta al mese
- D. Mai



[dispositivi]

9. Quanti dispositivi digitali possiedi a casa?

- A. 0
- B. 1 - 3
- C. 3 - 6
- D. 6 - 9+

10. Quando acquisti un nuovo telefono, acquisti dispositivi digitali nuovi di zecca o di seconda mano?

- A. Sì, compro solo opzioni di seconda mano
- B. Di tanto in tanto, prendo in considerazione l'acquisto di dispositivi di seconda mano quando possibile
- C. No, preferisco acquistare dispositivi nuovi di zecca

11. In media, con quale frequenza acquisti un nuovo telefono?

- A. Una volta all'anno o più frequentemente
- B. Ogni 1-2 anni
- C. Ogni 2-3 anni o meno spesso
- D. Ogni 4 anni o più



[sicurezza]

12. Con quale frequenza cancellate la cronologia del browser e i cookie?

- A. Ogni giorno
- B. Una volta alla settimana
- C. Una volta al mese o meno spesso
- D. Mai



[applicazioni]

13. Quando scegli e utilizzi app digitali o piattaforme online, quanto sei consapevole del loro impatto ambientale, inclusi fattori come il consumo di energia e l'impronta di carbonio?
- A. Scelgo sempre app che privilegiano e promuovono la sostenibilità ambientale e l'efficienza energetica
 - B. Di tanto in tanto considero l'impatto ambientale quando utilizzo app/piattaforme
 - C. Raramente prendo in considerazione l'impatto ambientale delle app/piattaforme che utilizzo
 - D. Non ho pensato molto all'impatto ambientale di app e piattaforme nelle mie scelte
14. Tendi a lasciare la tua TV/laptop accesa, anche quando non li stai guardando/utilizzando attivamente (ad esempio, tenendo la TV accesa in background mentre sei a casa, riproducendo musica dal tuo laptop mentre sei impegnato in altre attività)?
- A. Regolarmente
 - B. Occasionalmente
 - C. Raramente o meno spesso
 - D. Mai

RISPOSTE

Domanda	Risposta	Spiegazione
1	C	Nel 2022 è stato stimato che ogni giorno sono state inviate e ricevute circa 293 miliardi di e-mail. Si prevede che questo numero aumenterà a oltre 376,4 miliardi entro il 2025 (ADEME et al., 2022).
2	D	Una singola e-mail di testo ha un'impronta di carbonio di circa 4 grammi di CO ₂ e (anidride carbonica equivalente), che equivale a guidare un'auto leggera per circa 33 metri (Agenzia europea dell'ambiente, 2019). Pertanto, l'impronta di carbonio di 100 e-mail equivale a guidare un'auto per circa 3300 m. L'impronta di carbonio può arrivare fino a 50 g di CO ₂ e se contiene accessori.
3	B	I data center vengono utilizzati per elaborare, organizzare, proteggere e archiviare i dati dei computer. Per funzionare a pieno regime, sono composti da una rete, aree di archiviazione e server di calcolo. I data center sono infrastrutture fisiche dedicate che ospitano le applicazioni e i dati cruciali di varie organizzazioni. Distribuiscono applicazioni e dati condivisi. Questi data center svolgono un ruolo fondamentale nella gestione quotidiana di aziende e privati, ospitando grandi quantità di dati essenziali che sono vitali per le loro attività.
4	A	I data center hanno un continuo bisogno di elettricità poiché operano 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Mentre elaborano il flusso costante di dati, i data center generano anche colossali flussi di calore che devono essere abbattuti per evitare malfunzionamenti delle apparecchiature. Pertanto, richiedono sistemi di raffreddamento massicci. Un singolo data center può consumare l'elettricità equivalente a 50.000 case. In totale, i data center consumano l'1% della domanda globale di elettricità, contribuendo allo 0,3% di tutte le emissioni globali di CO ₂ .
5	A	Lo streaming di un video richiede più energia rispetto alla visione di un video scaricato in quanto mobilita diverse apparecchiature per funzionare: più server, uno o più dispositivi a casa (schermo, computer, tablet, router wireless, ecc.) e tutto questo flusso di dati deve essere mobilitato di nuovo se si desidera guardare nuovamente il video.
6	D	Nel 2018, lo streaming video ha rappresentato l'80% dell'utilizzo di Internet in tutto il mondo. Era ancora più alto durante COVID19 e continua ad aumentare.
7	A	I servizi di video on demand rappresentano il 34% dei dati utilizzati per i video online, il 20% del flusso totale di dati e il 7% delle emissioni totali di gas serra del settore digitale.
8	C	Le piattaforme di streaming on-demand come Netflix e Amazon Prime ospitano il 34% dei video e rappresentano il 7% dell'impronta di carbonio digitale (ADEME et al., 2022).
9	C	Secondo un rapporto di Global WEb Index di luglio 2021, il tempo medio trascorso sui social network al giorno è di 2 ore e 24 minuti, con un aumento di 2 minuti rispetto al 2019.
10	B	La funzione che consuma più dati sui social media con il più alto impatto ambientale è il video (condiviso e trasmesso in streaming) (ADEME et al., 2022).
11	A	Lo smartphone è il dispositivo digitale più utilizzato al mondo. Nel 2023, oltre il 96,4% delle persone in grado di utilizzare Internet possedeva uno smartphone.



		In confronto, il 19,8% degli utenti Internet di tutto il mondo possiede una console di gioco.
12	A	La fase del ciclo di vita di un dispositivo digitale con il peggior impatto ambientale è la produzione di dispositivi elettronici (TV, telefono, tablet) in quanto il processo di fabbricazione (dai materiali minerali alla consegna) rappresenta il 78% dell'impatto ambientale di un dispositivo digitale.
13	C	Uno studio condotto dai ricercatori della McMaster University in Canada ha rilevato che la produzione di un tipico computer portatile emette circa 270 kg di CO ₂ , equivalenti a guidare un'auto per circa 1.600 km.
14	B	Solo il 17% dei rifiuti elettronici prodotti nel 2019 ha raggiunto strutture formali di gestione o riciclaggio, secondo le più recenti stime GESP, il resto è stato scaricato illegalmente, principalmente in paesi a basso o medio reddito, dove viene riciclato da lavoratori informali (Organizzazione Mondiale della Sanità, 2021).
15	C	Quando gestisci le tue password, usa una password solida, lunga e complessa con caratteri speciali, e usane una diversa per ogni accesso (CyberMalveillance.Gouv.fr, 2019).
16	C	Quando naviga sul web, un utente medio di Internet ha bisogno annualmente di circa 365 kWh di elettricità e 2.900 litri di acqua, che corrispondono alla CO ₂ che viene emessa quando si percorrono 1.400 km in auto (Energuide, 2020).
17	B	Secondo un rapporto di The Shift Project (2019), un think tank francese, l'impronta di carbonio globale delle tecnologie digitali è stata stimata in circa il 3% delle emissioni globali di gas serra nel 2018. Questo è paragonabile alle emissioni prodotte dall'industria civile aerea.



Domanda	Punti				Fatto
	A	B	C	D	
1	4	3	2	0	Il 75% di tutte le e-mail sono spam, di solito non vengono mai aperte e ristagnano nelle tue caselle di posta! (ADEME et al., 2022)
2	0	3	1	0	Il luogo in cui invii la tua e-mail è importante per l'ambiente! L'impronta di carbonio dell'invio di un'e-mail dall'Europa all'Asia è 10 volte superiore all'impronta di un'e-mail inviata all'interno dell'Europa (Energuide, 2020).
3	4	3	2	0	Affinché un dispositivo funzioni in modo ottimale, ha bisogno di almeno il 20% di spazio di archiviazione libero.
4	4	2	1	0	I data center contribuiscono allo 0,3% di tutte le emissioni globali di CO2 (DATA4, 2023).
5	4	3	1	0	Per compensare le emissioni di carbonio generate dalla visione di un film di media durata o di due episodi consecutivi di un'ora di una serie, sarebbe necessario piantare almeno un albero (IEA, 2023).
6	0	2	3	4	È sempre l'opzione più ecologica per utilizzare il wifi. I dati mobili consumano sempre più energia con il 4G che consuma fino a 25 volte più energia del wi-fi (ADEME et al., 2022).
7	0	1	3	4	L'utilizzo dei social media costituisce oltre il 5% del traffico Internet globale. Il controllo dei social media è una delle attività digitali più gravose per l'ambiente (ADEME et al., 2022).
8	0	2	3	4	Ogni giorno, 95 milioni di video e foto vengono pubblicati su Instagram! (ADEME et al., 2022).
9	4	3	1	0	Nel 2024, più di 5,61 miliardi di persone avevano almeno un dispositivo digitale, uno smartphone (DataReportal, 2024).
10	4	2	0	0	L'acquisto di un telefono ricondizionato piuttosto che di uno nuovo può ridurre l'impatto ambientale digitale ed evitare l'estrazione di 70 materie prime per uno smartphone (ADEME, 2021).
11	0	2	3	4	Strategie di marketing intensive possono creare un senso di urgenza o desiderio per l'ultimo prodotto, nonostante il tuo dispositivo attuale funzioni ancora. Questo fenomeno è chiamato obsolescenza psicologica (Spinney et al., 2012).
12	4	3	2	1	In media, ogni sito web genera oltre 21 milioni di cookie per visita, che rappresentano 197 trilioni di cookie creati per utente al mese! (IAPP, 2022)
13	4	3	1	0	Le piattaforme basate su Android consumano 5 volte meno elettricità rispetto alle piattaforme PC.
14	4	3	1	0	Spegnere completamente i dispositivi non appena non sono più in uso, a casa o in ufficio, consente di risparmiare energia ed emissioni di carbonio.



IL TUO PROFILO

Calcola la sezione Conoscenza

Numero di risposte esatte	Chiave
Tra 0 e 4	A
Tra 5 e 8	B
Tra le 9 e le 12	C
Tra i 13 e i 17	D

Calcola la sezione Abitudini

Numero di punti	Chiave
Tra 0 e 29	1
Tra 30 e 59	2
Tra 60 e 89	3
Tra 90 e 120	4

Riporta i tuoi risultati nella tabella seguente:

Conoscenza	Abitudini	Profili
A	1	Profilo 1
	2	
	3	Profilo 6
	4	
B	1	Profilo 1
	2	Profilo 2
	3	Profilo 3
	4	
C	1	Profilo 2
	2	
	3	Profilo 3
	4	Profilo 4
D	1	Profilo 5
	2	
	3	Profilo 4
	4	



Scopri il tuo profilo qui sotto:

CONOSCENZA

- | | | |
|----------|---------|---|
| A | 0-25% | Stai appena iniziando a scoprire l'impatto ambientale della tecnologia digitale. Sei consapevole che la tecnologia digitale ha un impatto sull'ambiente, ma potresti non conoscere le cause dell'inquinamento e le possibili soluzioni per ridurre il tuo impatto. Ora è il momento di saperne di più su come il settore digitale influisce sull'ambiente e su come è possibile adottare pratiche più sostenibili. |
| B | 25-50% | Sei consapevole dell'impatto ambientale della tecnologia digitale e puoi capire come il settore digitale può avere un impatto sull'ambiente. Con un po' di impegno potresti migliorare ulteriormente le tue conoscenze e diventare un vero e proprio ambasciatore della transizione digitale verde. Tieniti aggiornato per fare progressi, ci sei quasi! |
| C | 50-75% | Sei un ambasciatore della transizione digitale verde. Hai un'ottima comprensione di come il settore digitale e le nostre abitudini digitali abbiano un impatto sull'ambiente. Avresti solo bisogno di un po' di sforzo per migliorare ulteriormente le tue conoscenze e diventare un vero esperto. Continua a condividere le tue conoscenze intorno a te per aumentare la consapevolezza sull'impatto ambientale della tecnologia digitale! |
| D | 75-100% | Sei un esperto della transizione digitale verde, l'impatto ambientale della tecnologia digitale non ha segreti per te! Hai una conoscenza approfondita delle sfide ambientali della tecnologia digitale. Ora devi sensibilizzare intorno a te e dare consigli per consentire agli altri di contribuire alla trasformazione digitale verde! |

ABITUDINI

- | | | |
|----------|---------|--|
| 1 | 0-25% | Sei attivo online e utilizzi spesso dispositivi e servizi ad alta intensità energetica che possono avere un impatto ambientale significativo. Potresti voler adottare alcune misure per ridurre il tuo impatto complessivo per la transizione verso abitudini digitali più ecologiche. Ci sono molte cose semplici che puoi fare per cambiare drasticamente il tuo impatto e diventare un ambasciatore della transizione digitale verde! |
| 2 | 25-50% | Sei un utente online frequente e ti sforzi di adottare pratiche eco-responsabili. C'è spazio per migliorare ed è possibile adottare ulteriori pratiche di efficienza energetica e utilizzare risorse limitate per rendere sistematico il proprio approccio. Adottando solo poche misure in più, diventerai rapidamente un ambasciatore della tecnologia digitale sostenibile intorno a te! |
| 3 | 50-75% | Sei un vero ambasciatore della tecnologia digitale sostenibile e ispiri chi ti circonda con le tue pratiche eco-responsabili. Sei consapevole dell'importanza di ridurre il tuo impatto e hai adottato una serie di misure pratiche per farlo. Hai messo l'eco-responsabilità come priorità delle tue pratiche digitali e puoi diventare un esempio per coinvolgere gli altri. |
| 4 | 75-100% | Felicitazioni! Sei un vero maestro dell'uso sostenibile della tecnologia digitale. Eccellete nell'adottare un approccio sistematicamente ecologico all'uso delle |



tecnologie digitali. Applichi pratiche completamente eco-responsabili e contribuisce attivamente a un futuro digitale più sostenibile. Usa la tua esperienza per dimostrare intorno a te che l'adozione di pratiche digitali eco-compatibili è possibile e diventa un modello per coinvolgere gli altri a contribuire alla trasformazione digitale verde!

PROFILI

Profilo 1 Apprendista connesso

Sii aperto ad adottare abitudini ecologiche per il tuo utilizzo digitale quotidiano.

Scopri di più sulle nozioni fondamentali dell'impatto ambientale della tecnologia digitale consultando le risorse del progetto eGreen:

- Studio - La transizione digitale verde nell'UE
- Kit per professionisti - Ridurre l'impatto della pratica digitale sull'ambiente
- Formazione - L'impatto della tecnologia digitale sull'ambiente
- <https://egreen.adice.asso.fr/>

Implementa semplici misure per ridurre rapidamente il tuo impatto:

- Disattiva la riproduzione automatica sulle piattaforme di streaming
- Non rispondere o inviare e-mail non necessarie
- Non utilizzare cc nelle e-mail, se non necessario
- Quando fai una ricerca su un navigatore, usa la barra degli indirizzi sopra la barra del motore
- Spegni i dispositivi quando non sono in uso
- Prendi precauzioni per massimizzare la durata dei tuoi dispositivi digitali
- Smaltire il dispositivo solo quando non è utilizzabile e irreparabile

Altre risorse: The Shift Project, ADEME, Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente.

Profilo 2 Navigatore Consapevole

Approfondisci le tue conoscenze sulle pratiche digitali verdi consultando le risorse del progetto eGreen:

- Studio - La transizione digitale verde nell'UE
- Kit per professionisti - Ridurre l'impatto della pratica digitale sull'ambiente
- Formazione - L'impatto della tecnologia digitale sull'ambiente
- <https://egreen.adice.asso.fr/>

Stabilisci obiettivi realistici per ridurre l'impatto ambientale delle tue pratiche digitali:

- Prendi in considerazione l'acquisto di dispositivi di seconda mano
- Elimina regolarmente e-mail e file
- Condividi i file tramite link al cloud piuttosto che allegarli alle tue e-mail
- Privilegia il Wi-Fi rispetto ai dati mobili
- Non riprodurre video in streaming su più di un dispositivo contemporaneamente
- Configura le impostazioni di risparmio energetico sui tuoi dispositivi
- Prova a trovare opzioni di riciclo per i tuoi dispositivi quando non li usi più

Incoraggia amici e familiari ad adottare abitudini digitali ecologiche condividendo le tue esperienze.

Rimani aggiornato sulle tecnologie sostenibili emergenti.



Profilo 3 **Cittadino Digitale**

Continua a valutare periodicamente le tue abitudini digitali e continua ad approfondire le tue conoscenze sulla transizione digitale verde.

Stabilisci obiettivi raggiungibili per il miglioramento:

- Se il tuo dispositivo non funziona più, dai la priorità alla riparazione rispetto all'acquisto di un nuovo prodotto
- Se irreparabile, acquistare sistematicamente dispositivi ricondizionati
- Utilizzare navigatori internet sostenibili
- Usa una bassa risoluzione quando guardi i video
- Imposta regole per filtrare automaticamente le e-mail
- Riduci il tempo di utilizzo sui dispositivi impostando un limite di schermo sui miei dispositivi
- Ricicla sistematicamente i tuoi dispositivi

Prendi in considerazione la possibilità di partecipare a iniziative comunitarie o workshop incentrati sulla transizione digitale verde.

Esplora le certificazioni o i corsi di tecnologia ecologica per espandere le tue competenze.

Profilo 4 **Salvia connessa**

Tieniti informato sugli ultimi sviluppi delle pratiche digitali verdi.

Sensibilizzare l'opinione pubblica per contribuire alla trasformazione digitale verde,

Prendi in considerazione opportunità di volontariato o mentoring per educare gli altri alle abitudini digitali ecologiche.

Mantieni gli sforzi per ridurre il tuo impatto:

- Acquistare dispositivi digitali solo quando necessario
- Acquistare o acquistare esclusivamente dispositivi sostenibili e riparabili
- Salva tutti i tuoi file digitali localmente
- Utilizzare un software di cloud storage sostenibile
- Riciclare o riciclare sistematicamente i dispositivi digitali inutilizzati

Esplora le certificazioni o i corsi di tecnologia ecologica per espandere le tue competenze.

Profilo 5 **Osservatore Illuminato**

Sii aperto all'adozione di abitudini ecologiche per il tuo utilizzo quotidiano di Internet.

Inizia adottando misure facili da implementare per ridurre gradualmente il tuo impatto:

- Disattiva la riproduzione automatica sulle piattaforme di streaming
- Non rispondere o inviare e-mail non necessarie
- Non utilizzare cc nelle e-mail, se non necessario
- Quando fai una ricerca su un navigatore, usa la barra degli indirizzi sopra la barra del motore
- Spegni i dispositivi quando non sono in uso
- Prendi precauzioni per massimizzare la durata dei tuoi dispositivi digitali
- Smaltire il dispositivo solo quando non è utilizzabile e irreparabile

Sensibilizzare l'opinione pubblica per contribuire alla trasformazione digitale verde.



Profilo 6 **Ecologista
ignaro**

Continuate a valutare periodicamente le vostre abitudini digitali e teniti informato sugli ultimi sviluppi delle pratiche digitali verdi.

Per saperne di più sull'impatto ambientale della tecnologia digitale:

- Studio - La transizione digitale verde nell'UE
- Kit per professionisti - Ridurre l'impatto della pratica digitale sull'ambiente
- Formazione - L'impatto della tecnologia digitale sull'ambiente

Altre risorse: The Shift Project, ADEME, Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente.

ADICE
42, rue Charles Quint
59100 Roubaix
Francia
adice@adice.asso.fr

CESIE
Via Roma, 94,
90133, Palermo
Italia
info@cesie.org

REDIAL
8 New Cabra Road,
D07 T1W2, Dublin
Irlanda
info@redialpartnership.org

JMK
Riia 13-23,
51010, Tartu
Estonia
jmk@jmk.ee



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea.
Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

